

# **MM - Material Management**

**By Lady**

# ประโยชน์ในการทำธุรกิจ

ใช้วางแผนจัดการควบคุมต้นทุนของสินค้า, วัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เหลือน้อยที่สุด

# ความเกี่ยวข้องกับ Process ในการดำเนินธุรกิจ

MM Module เป็นระบบที่ช่วยคำนวณเกี่ยวกับการสต็อกวัตถุดิบไว้ในบริษัทได้อย่างเหมาะสม โดย MM Module จะทำหน้าที่จัดหากิจกรรมการจัดซื้อ จัดจ้างและการจัดการวัตถุดิบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้กับทางบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมต่อการอนุมัติการสั่งซื้อสินค้าให้เป็นไปตามที่ระบบคำนวณออกมา โดยถึงแม้ในแต่ละวันความต้องการของลูกค้าจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไรก็ตาม แต่ MM Module ก็สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่วงเวลาความต้องการแบบระยะสั้นนี้ได้ ซึ่งจากการคำนวณการจัดหาวัตถุดิบที่เหมาะสมนี้ จะทำให้บริษัทมีวัตถุดิบสินค้าที่ไม่ขาดแคลนหากอยู่ในช่วงที่ความต้องการสินค้าของลูกค้าสูง หรือไม่มีสินค้าที่มากจนเกินความต้องการของลูกค้า เมื่อบริษัทมีสต็อกสินค้าที่เหมาะสมกับกำลังการผลิตจะทำให้ช่วยบริษัทลดภาระได้ในหลาย ๆ ด้าน





## ตัวอย่าง 3 FUNCTION

---



**Purchasing**

**Warehouse Management**

**Consumption Based Planning**

## ตัวอย่าง 3 FUNCTION (ต่อ)

## Purchasing

Purchasing ในการสั่งซื้อหรือการ Purchase เราจะต้องทราบข้อมูลทั้งด้าน ราคาสินค้าขายของแต่ละVendor, ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการการผลิต, ระยะเวลาการส่งสินค้าของแต่ละVendor (การตรงเวลา, Lead time) และวงเงินของสินเชื่อจากแต่ละVendor รวมถึงระยะเวลาในการชำระหนี้



## ตัวอย่าง 3 FUNCTION (ต่อ)

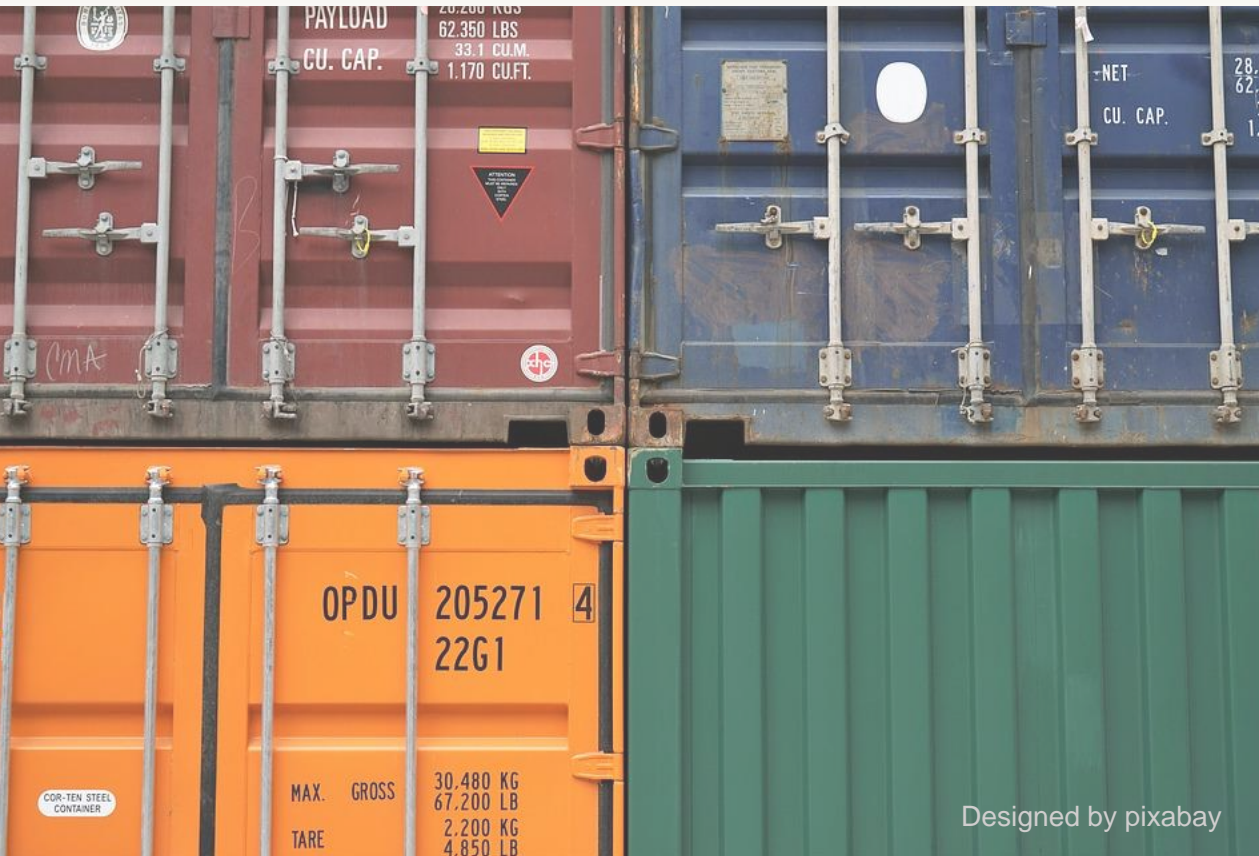
Purchasing

เมื่อรู้ว่าความต้องการสินค้าในอนาคตมีปริมาณเท่าใด ต่อไปคือการคำนวณว่าจะต้องสั่งซื้อวัตถุดิบหรือสินค้าจำนวนเท่าใด จากเวนเดอร์ใด เนื่องจากแต่ละเวนเดอร์ก็จะมีราคา เงื่อนไขในการชำระเงิน ส่วนลด หรือความเร็วในการจัดส่งแตกต่างกัน

ประโยชน์ของ Purchasing ในการทำธุรกิจคือทำให้สั่งซื้อวัตถุดิบหรือสินค้าได้พอดีกับความต้องการและเงินที่บริษัทมีอยู่ ทำให้รู้ว่าควรขยายหรือลดพื้นที่โกดังเก็บของหรือไม่



## ตัวอย่าง 3 FUNCTION (ต่อ)



## Warehouse Management

Warehouse Management ในการจัดการโกดังเก็บสินค้า เราจะต้องทราบถึงสถานที่ที่จะใช้ในการเก็บรักษาสินค้าว่า เหมาะสมกับสินค้าที่จะนำในเก็บรักษาหรือไม่, ทราบถึง ระยะทางในการกระจายสินค้าจากโกดังไปยังแต่ละสาขา, ทราบถึงค่าเช่าในการเช่าโกดังเก็บรักษาสินค้า, พื้นที่ของ โกดังเก็บรักษาว่าเพียงพอในการเก็บสินค้าและคุ้มค่ากับ ค่าใช้จ่ายที่เสียไปหรือไม่ และเส้นทางในการเข้าถึงโกดังและ ความสะดวกสบายในการขนส่งสินค้า

## ตัวอย่าง 3 FUNCTION (ต่อ)

## Warehouse Management

warehouse SAP MM-WM - Warehouse Management นั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากกับธุรกิจที่มีการขายสินค้า เราเมื่อบริษัทมีการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายก็ต้องมีสถานที่เก็บวัตถุดิบ เครื่องจักรต่างๆที่ต้องใช้ในกระบวนการผลิต หรือแม้กระทั่งการที่บริษัททำธุรกิจที่เป็นประเภทซื้อมาขายไปก็ต้องมีการเตรียมพื้นที่ที่ใช้ในการเก็บสินค้าหรือสำรองสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของลูกค้า ซึ่งจำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีการบริหารโกดังสินค้าที่ดีมีการวางแผนอย่างรอบครอบเพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดจากการที่ต้องลงทุนเช่าโกดังหรือสร้างโกดังขึ้นมา โดยบริษัทต้องวางแผนอย่างรอบคอบคือ

1. พื้นที่จัดเก็บสินค้าต้องเพียงพอสำหรับปริมาณสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการ และต้องไม่ใหญ่เกินความต้องการเพราะจะทำให้สิ้นเปลืองเงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าเช่า
2. ต้องเป็นพื้นที่ที่มีการคมนาคมสะดวกด้วย ระยะทางไม่ไกลจากร้านค้าหรือสาขาจนเกินไปเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งให้ได้มากที่สุด
3. เป็นโกดังที่มีสุขลักษณะที่ดี มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับลักษณะของสินค้าที่บริษัทจะจัดเก็บเช่นถ้าเป็นอาหารสถานที่เก็บก็ต้องมีอุณหภูมิที่เหมาะสมไม่ทำให้อาหารเน่า
4. ต้องมีการจ้างพนักงานที่มีความสามารถและคุณสมบัติเหมาะสมในการทำงานในโกดังเช่นถ้ามีเครื่องจักรก็ต้องมีพนักงานที่สามารถใช้งานเครื่องจักรได้ ดูแลรักษาเครื่องจักรได้ และต้องมีการควบคุมคนให้เพียงพอต่อการทำงาน
5. ต้องมีการวางแผนการสำรองสินค้าเพื่อจำหน่าย รวมทั้งวางแผนระยะเวลาในการขายสินค้าและระยะเวลาที่สินค้าจะมาเพิ่มเก็บในโกดังให้มีปริมาณที่เหมาะสม เพื่อไม่ให้ต้องเช่าพื้นที่เก็บอย่างสิ้นเปลือง ทำให้บริษัทมีต้นทุนที่ต่ำที่สุดและได้กำไรสูงที่สุด



## ตัวอย่าง 3 FUNCTION (ต่อ)

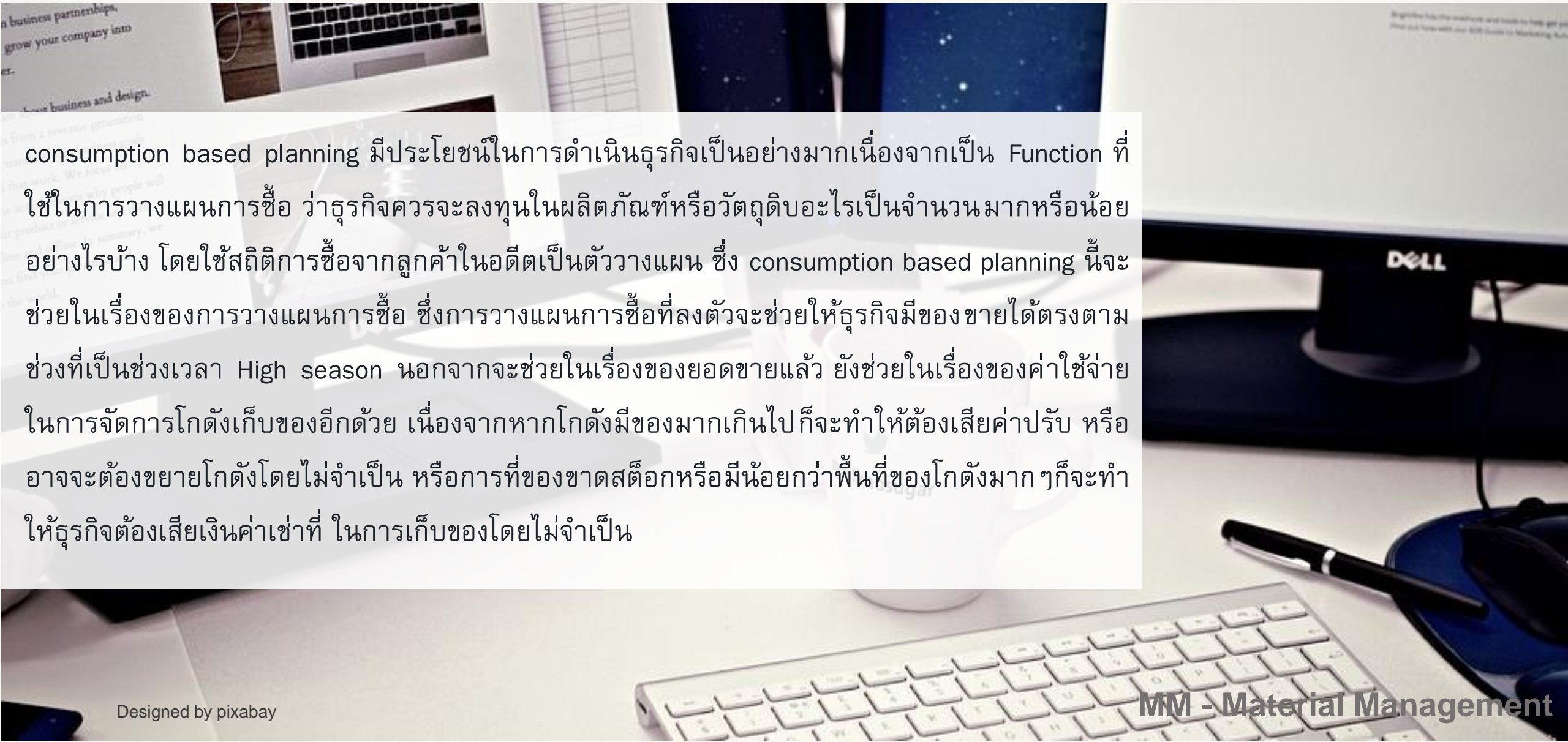
Consumption Based Planning การบริโภคหรือว่าdemand ของสินค้าถือเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญของดำเนินกิจการ ดังนั้นการวางแผนเกี่ยวกับdemand จึงเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้นเราจำเป็นจะต้องทราบถึงสถิติของยอดขายของแต่ละสาขาและแต่ละผลิตภัณฑ์ในช่วงเวลาที่ผ่านมาโดยเฉพาะช่วงเวลาที่เป็ในช่วงเทศกาล วันหยุดต่างๆ และสินค้าบางประเภทก็จำเป็นต้องนำมาแยกดูตามฤดูกาลด้วย นอกจากนี้ยังควรดูด้วยว่ากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจเป็นใครหรือมีพฤติกรรมอย่างไร เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนซึ่งจะนำไปสู่ดำเนินการ Purchasing ต่อไป

## Consumption Based Planning



## ตัวอย่าง 3 FUNCTION (ต่อ)

## Consumption Based Planning



consumption based planning มีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมากเนื่องจากเป็น Function ที่ใช้ในการวางแผนการซื้อ ว่าธุรกิจควรจะลงทุนในผลิตภัณฑ์หรือวัตถุดิบอะไรเป็นจำนวนมากหรือน้อยอย่างไรบ้าง โดยใช้สถิติการซื้อจากลูกค้าในอดีตเป็นตัววางแผน ซึ่ง consumption based planning นี้จะช่วยให้เรื่องของการวางแผนการซื้อ ซึ่งการวางแผนการซื้อที่ลงตัวจะช่วยให้ธุรกิจมีของขายได้ตรงตามช่วงที่เป็นช่วงเวลา High season นอกจากจะช่วยให้เรื่องของยอดขายแล้ว ยังช่วยให้เรื่องของการใช้จ่ายในการจัดการโกดังเก็บของอีกด้วย เนื่องจากหากโกดังมีของมากเกินไปก็จะทำให้ต้องเสียค่าปรับ หรืออาจจะต้องขยายโกดังโดยไม่จำเป็น หรือการที่ของขาดสต็อกหรือมีน้อยกว่าพื้นที่ของโกดังมาก ๆ ก็จะทำให้ธุรกิจต้องเสียเงินค่าเช่าที่ ในการเก็บของโดยไม่จำเป็น