

PROFIT AND LOSS 40th 40th													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	average
Sales - Accumulated	16,679,766	15,127,025	16,206,809	13,019,154	12,396,174	15,067,749	15,860,111	14,659,236	15,350,721	14,266,608	17,613,931	15,764,858	15,167,679
Retail Sales TOTAL	16,097,666	14,549,525	15,620,909	12,336,454	12,058,774	14,617,549	15,860,111	14,366,336	15,033,521	14,266,608	16,729,531	14,864,058	14,700,087
Singapore - Apple Juice	1,786,280	1,861,972	1,360,849	1,378,394	1,624,265	1,639,657	1,991,236	1,762,192	2,036,037	1,208,281	2,091,024	1,744,236	1,707,035
Singapore - Orange Juice	1,863,890	1,937,916	1,837,013	1,641,760	1,780,009	1,842,043	1,983,020	1,876,599	2,033,041	1,339,803	2,078,039	1,855,304	1,839,036
Singapore - Melon Juice	2,018,456	2,080,998	2,275,225	1,790,005	1,894,131	1,967,221	2,143,278	2,025,541	2,220,173	1,443,863	2,242,867	1,977,738	2,006,625
Vietnam - Apple Juice	2,833,277	2,397,560	2,839,628	1,860,150	1,421,437	2,524,454	2,473,822	2,240,838	2,754,278	2,877,746	2,915,675	2,257,476	2,449,695
Vietnam - Orange Juice	2,932,923	2,380,962	2,812,101	2,000,371	1,896,729	2,670,564	2,717,822	2,479,304	2,498,044	2,865,623	2,825,566	2,640,796	2,560,067
Vietnam - Melon Juice	3,164,248	2,770,436	3,068,172	2,194,887	2,040,619	2,792,723	2,930,089	2,560,888	2,948,024	3,078,445	3,219,944	3,030,609	2,816,590
Myanmar (Burma) - Apple Juice	473,424	372,616	348,596	445,608	427,505	283,783	527,696	431,635	143,802	488,845	420,861	412,620	396,833
Myanmar (Burma) - Orange Juice	494,977	368,052	518,705	495,496	470,743	432,462	528,235	478,047	159,510	465,756	452,120	456,750	443,404
Myanmar (Burma) - Melon Juice	530,191	394,013	560,620	529,783	503,336	464,642	564,913	511,292	240,612	498,246	483,435	488,529	480,801
Wholesale Sales TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Service Sales TOTAL	582,100	577,500	585,900	682,700	337,400	465,200	0	292,900	538,500	0	884,400	1,107,600	504,517
Trading Profit - Accumulated	4,725,676	4,689,067	8,699,124	4,264,572	3,810,330	3,470,957	6,006,636	2,983,021	1,919,242	3,530,102	6,269,943	5,954,864	4,693,628
Operating Expense - Accumulated	3,670,125	3,174,897	6,121,298	3,513,043	3,369,008	3,435,192	4,884,818	3,011,810	4,550,752	3,854,712	4,028,277	3,749,180	3,946,926
Salary	784,350	757,050	864,850	801,850	779,450	817,600	786,100	723,800	781,900	753,550	808,150	810,600	789,104
Interest	1,134	16,927	16,995	12,699	16,386	5,797	13,070	0	53,168	3,857	2,287	459	11,862
Marketing	205,200	87,200	335,600	180,051	42,600	181,200	208,000	53,000	102,600	1,238,000	202,800	149,900	248,846
Rental	2,232,500	1,970,000	4,040,000	1,735,000	1,970,000	1,680,000	2,817,500	1,885,000	2,410,000	1,400,000	2,257,500	2,040,000	2,203,125
Overflow - Warehouse	45,000	20,700	0	206,903	3,462	9,270	13,359	0	0	0	3,553	500	25,229
Overflow - Retail	35,600	30,500	23,600	107,000	66,200	155,500	161,500	97,300	646,000	188,300	76,100	28,100	134,642
Penalty	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciation	153,341	0	526,693	185,000	190,000	356,675	446,689	0	246,679	0	325,007	263,341	224,452
Loss due to asset disposal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maintenance	130,000	0	100,000	15,000	15,000	30,000	130,000	0	165,000	0	38,000	45,000	55,667
Logistics	0	180,520	91,560	129,970	164,910	80,150	188,600	105,710	103,405	226,005	80,880	292,280	136,999
Human Resources	83,000	112,000	128,000	140,000	121,000	119,000	150,000	149,000	44,000	45,000	235,000	119,000	120,417
Net Profit - Accumulated	1,055,551	1,514,170	2,577,826	751,529	441,323	35,765	1,121,818	-28,789	-2,631,510	-324,610	2,241,666	2,205,684	746,702
Inventory - Accumulated	7,169,340	2,787,802	7,460,995	8,150,762	4,346,528	6,268,214	8,061,615	2,561,789	4,055,781	3,729,630	5,039,088	4,721,576	5,362,760
Purchase - Accumulated	-19,123,430	-13,225,760	-14,968,680	-16,905,344	-12,932,372	-17,865,006	-17,915,090	-14,238,004	-17,487,260	-14,466,136	-16,383,076	-14,531,570	-15,836,811
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	Average
ประสิทธิภาพในการจัดMarketing (Marketing)/ net profit margin	1.27%	0.60%	2.15%	1.46%	0.35%	1.24%	1.31%	0.37%	0.68%	8.68%	1.21%	1.01%	1.69%
expense/sale	6.33%	10.01%	15.91%	5.77%	3.56%	0.24%	7.07%	-0.20%	-17.14%	-2.28%	12.73%	13.99%	4.67%
inventory turnover	22.00%	20.99%	37.77%	26.98%	27.18%	22.80%	30.80%	20.55%	29.65%	27.02%	22.87%	23.78%	26.03%
DSO	2.33	5.43	2.17	1.60	2.85	2.40	1.97	5.72	3.78	3.83	3.50	3.34	3.24
รวมต้นทุน	156.89	67.27	168.03	228.51	127.98	151.84	185.53	63.79	96.44	95.42	104.42	109.32	129.62
ต้นทุนเทียบกับยอดขาย	15,624,215	13,612,855	13,628,983	12,267,625	11,954,852	15,031,984	14,738,293	14,688,025	17,982,231	14,591,218	15,372,265	13,559,174	13,599,174
ฟิวลเทียบกับยอดขาย	93.67%	89.99%	84.09%	94.23%	96.44%	99.76%	92.93%	100.20%	117.14%	102.28%	87.27%	86.01%	86.01%
wholesalesเทียบกับยอดขาย	96.51%	96.18%	96.38%	94.76%	97.28%	97.01%	100.00%	98.00%	97.93%	100.00%	94.98%	94.29%	94.29%
Apple Juice	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
สาขา สิงคโปร์	10.71%	12.31%	8.40%	10.59%	13.10%	10.88%	12.55%	12.02%	13.26%	8.47%	11.87%	11.06%	
สาขาเวียดนาม	0.169863114	0.158495144	0.175212036	0.142877947	0.114667397	0.167540221	0.155977597	0.152861854	0.179423364	0.201711998	0.165532328	0.143196723	
สาขาพม่า	0.028383132	0.023640868	0.021509231	0.034227109	0.034486851	0.018833802	0.033271898	0.029444577	0.009367768	0.034264977	0.023893644	0.026173404	
ยอดขายจากบ้านนอกเทียบกับรื้เหลทั้งหมด	31.64%	31.73%	29.12%	29.86%	28.80%	30.43%	31.48%	30.87%	32.82%	32.07%	32.44%	29.70%	
Orange Juice													
สาขา สิงคโปร์	11.17%	12.81%	11.33%	12.61%	14.36%	12.23%	12.50%	12.80%	13.24%	9.39%	11.80%	11.77%	
สาขาเวียดนาม	17.58%	17.35%	17.35%	15.36%	15.30%	17.72%	17.14%	16.91%	16.27%	20.09%	16.04%	16.75%	
สาขาพม่า	0.029675296	0.024330759	0.032005375	0.038059001	0.037974862	0.028701168	0.033305883	0.032610635	0.010391043	0.032646583	0.025668319	0.028972668	
ยอดขายจากบ้านนอกเทียบกับรื้เหลทั้งหมด	32.87%	32.21%	33.08%	33.54%	34.39%	33.83%	32.97%	33.65%	31.20%	32.74%	32.01%	33.32%	
Melon Juice													
สาขา สิงคโปร์	12.10%	13.76%	14.04%	13.75%	15.28%	13.06%	13.51%	13.82%	14.46%	10.12%	12.73%	12.55%	
สาขาเวียดนาม	18.97%	18.31%	18.93%	16.86%	16.46%	18.53%	18.47%	17.47%	19.20%	21.58%	18.28%	19.22%	
สาขาพม่า	0.031786477	0.026046959	0.034591634	0.040692583	0.040604141	0.030836856	0.035618477	0.034878489	0.015674313	0.034923929	0.027446173	0.030988481	
ยอดขายจากบ้านนอกเทียบกับรื้เหลทั้งหมด	35.49%	36.05%	37.80%	36.60%	36.80%	35.74%	35.55%	35.48%	35.98%	35.19%	35.54%	36.98%	
service sale เทียบกับยอดขาย	3.49%	3.82%	3.62%	5.24%	2.72%	3.09%	0.00%	2.00%	3.51%	0.00%	5.02%	7.03%	
ค่าปรับเทียบกับต้นทุน	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
แบ่งตามสาขา													
สาขา สิงคโปร์													
Apple Juice	10.71%	12.31%	8.40%	10.59%	13.10%	10.88%	12.55%	12.02%	13.26%	8.47%	11.87%	11.06%	
Orange Juice	11.17%	12.81%	11.33%	12.61%	14.36%	12.23%	12.50%	12.80%	13.24%	9.39%	11.80%	11.77%	
Melon Juice	12.10%	13.76%	14.04%	13.75%	15.28%	13.06%	13.51%	13.82%	14.46%	10.12%	12.73%	12.55%	
ยอดขายจากสาขาสิงคโปร์เทียบกับรื้เหลทั้งหมด	35.21%	40.42%	35.04%	38.99%	43.94%	37.28%	38.57%	39.43%	41.83%	27.98%	38.33%	37.52%	
สาขาเวียดนาม													
Apple Juice	16.99%	15.85%	17.52%	14.29%	11.47%	16.75%	15.60%	15.29%	17.94%	20.17%	16.55%	14.32%	
Orange Juice	17.58%	15.74%	17.35%	15.36%	15.30%	17.72%	17.14%	16.91%	16.27%	20.09%	16.04%	16.75%	
Melon Juice	18.97%	18.31%	18.93%	16.86%	16.46%	18.53%	18.47%	17.47%	19.20%	21.58%	18.28%	19.22%	
ยอดขายจากสาขಾವียดนามเทียบกับรื้เหลทั้งหมด	55.48%	51.88%	55.82%	49.09%	44.44%	54.64%	51.21%	50.68%	54.55%	61.84%	53.57%	53.34%	
สาขาพม่า													
Apple Juice	2.84%	2.36%	2.15%	3.42%	3.45%	1.88%	3.33%	2.94%	0.94%	3.43%	2.39%	2.62%	
Orange Juice	2.97%	2.43%	3.20%	3.81%	3.80%	2.87%	3.33%	3.26%	1.04%	3.26%	2.57%	2.90%	
Melon Juice	3.18%	2.60%	3.46%	4.07%	4.06%	3.08%	3.56%	3.49%	1.57%	3.49%	2.74%	3.10%	
ยอดขายจากสาขาพม่าเทียบกับรื้เหลทั้งหมด	9.31%	7.70%	9.14%	11.92%	11.62%	8.08%	10.22%	9.89%	3.62%	10.18%	8.11%	9.14%	



PROFIT AND LOSS														average
120th														
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L		
Sales - Accumulated	58,605,202	46,187,022	98,331,078	42,089,511	48,943,568	49,720,191	51,078,685	47,015,072	35,121,422	32,318,810	72,885,328	67,508,447	54,150,361	
Retail Sales TOTAL	37,891,500	41,350,124	47,965,179	37,523,741	29,329,935	39,733,491	43,677,751	36,665,254	25,340,523	32,318,810	52,434,831	48,921,699	39,429,403	
Singapore - Apple Juice	4,364,724	5,934,744	5,586,033	5,185,803	4,548,118	4,470,177	6,522,010	5,022,215	3,551,254	1,541,325	6,561,598	6,235,391	4,960,283	
Singapore - Orange Juice	4,845,215	6,245,130	6,121,397	5,342,898	4,010,431	4,359,184	6,109,108	5,036,729	3,354,433	1,688,682	6,526,252	6,198,457	4,986,493	
Singapore - Melon Juice	5,259,266	4,707,357	6,040,762	4,254,173	4,222,551	4,489,175	5,635,900	4,678,597	3,917,717	1,695,267	5,668,424	5,643,560	4,684,396	
Vietnam - Apple Juice	5,996,987	6,264,350	8,879,386	6,987,286	4,164,949	7,474,328	6,682,000	5,933,962	3,932,006	8,555,395	10,506,007	8,951,640	7,027,358	
Vietnam - Orange Juice	6,612,273	7,777,288	8,579,940	7,167,585	4,291,305	7,615,257	7,831,798	6,299,804	3,795,964	8,596,744	9,468,245	9,541,111	7,298,110	
Vietnam - Melon Juice	7,143,022	5,742,682	8,005,001	5,353,389	4,512,777	7,167,981	6,437,435	5,305,166	4,298,024	7,090,102	8,960,376	7,796,525	6,484,373	
Myanmar (Burma) - Apple Juice	1,094,396	1,422,512	1,181,455	989,880	946,455	847,111	1,402,532	1,290,232	418,551	1,002,446	1,364,407	1,278,937	1,103,243	
Myanmar (Burma) - Orange Juice	1,239,152	1,570,966	1,710,806	1,120,017	1,271,683	1,668,847	1,480,377	1,495,317	718,736	1,039,603	1,699,081	1,539,534	1,379,510	
Myanmar (Burma) - Melon Juice	1,336,465	1,685,095	1,860,399	1,122,710	1,361,666	1,641,431	1,576,591	1,603,232	1,353,838	1,109,246	1,680,441	1,736,544	1,505,638	
Wholesale Sales TOTAL	19,143,602	2,562,298	45,842,701	2,023,670	18,106,633	8,058,500	6,654,262	8,610,918	8,523,299	0	15,773,386	16,195,248	12,624,543	
Service Sales TOTAL	1,570,100	2,379,200	2,676,700	2,551,400	1,530,700	1,964,200	0	1,738,900	1,257,600	0	2,876,100	2,391,500	1,744,700	
Trading Profit - Accumulated	8,132,765	15,986,683	39,852,337	16,851,070	9,210,588	13,690,194	22,779,121	12,490,153	7,658,974	9,207,640	26,260,839	33,749,711	17,989,173	
Operating Expense - Accumulated	14,514,735	13,297,281	24,191,099	12,449,288	11,619,987	11,930,809	15,974,746	11,897,151	12,252,832	11,476,933	16,376,605	17,001,858	14,415,277	
Salary	2,594,900	2,514,750	2,804,550	2,558,500	2,394,350	2,576,700	2,433,900	2,403,100	2,475,550	2,144,800	2,587,200	2,720,900	2,517,433	
Interest	68,877	16,927	20,236	17,778	53,857	10,348	21,224	7,159	169,757	27,076	4,471	1,042	34,896	
Marketing	581,200	263,000	1,516,000	742,381	362,500	1,057,400	777,200	298,000	244,200	3,231,000	625,400	865,515	880,316	
Rental	6,417,500	7,182,500	15,192,500	5,910,000	6,360,000	6,437,500	9,055,000	6,517,500	6,062,500	4,640,000	9,402,500	10,040,000	7,768,125	
Overflow - Warehouse	47,075	20,700	244	867,264	113,940	78,528	57,736	75,713	206,345	4,200	214,146	47,765	144,471	
Overflow - Retail	193,700	90,900	51,400	359,500	96,500	202,800	242,900	173,200	675,500	460,200	312,500	93,700	246,067	
Penalty	2,143,000	83,000	203,000	0	301,000	64,000	12,000	115,000	51,000	0	37,000	0	250,750	
Depreciation	740,057	908,364	1,180,119	795,025	580,000	688,373	786,746	980,089	633,385	273,347	1,321,738	1,050,043	828,107	
Loss due to asset disposal	352,016	316,014	0	0	0	0	0	0	0	0	1,258,022	400,003	193,838	
Maintenance	1,180,000	1,195,000	2,506,000	92,000	102,000	78,000	1,080,000	95,000	1,280,000	0	170,000	521,000	691,583	
Logistics	11,410	676,140	390,050	939,840	849,840	373,160	548,040	659,390	226,595	651,310	429,640	893,890	554,109	
Human Resources	185,000	348,000	327,000	173,000	406,000	381,000	960,000	573,000	228,000	45,000	288,000	368,000	356,833	
Net Profit - Accumulated	-6,381,970	2,689,402	15,661,238	4,401,782	-2,409,399	1,759,385	6,804,376	593,002	-4,593,858	-2,269,293	9,884,234	16,747,853	3,573,896	
Inventory - Accumulated	2,123,948	3,412,453	5,028,519	7,138,970	3,757,614	4,865,309	3,698,915	3,690,405	5,418,916	3,086,562	5,296,779	1,912,034	4,119,202	
Purchase - Accumulated	-52,596,385	-33,612,792	-63,507,260	-32,377,411	-43,490,594	-40,895,306	-31,998,479	-38,215,324	-32,881,364	-26,197,732	-51,921,268	-35,670,770	-40,280,390	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	average	
ประสิทธิภาพในการจัดMarketing (Marketing/sales)	1.53%	0.64%	3.16%	1.98%	1.24%	2.66%	1.78%	0.81%	0.96%	10.00%	1.19%	1.77%	2.31%	
net profit margin	-10.89%	5.82%	15.93%	10.46%	-4.92%	3.54%	13.32%	1.26%	-13.08%	-7.02%	13.56%	24.81%	4.40%	
expense/sale	24.77%	28.79%	24.60%	29.58%	23.74%	24.00%	31.27%	25.30%	34.89%	35.51%	22.47%	25.18%	27.51%	
inventory turnover	27.59	13.53	19.55	5.90	13.03	10.22	13.81	12.74	6.48	10.47	13.76	35.31	15.20	
DSO	13.23	26.97	18.67	61.91	28.02	35.72	26.43	28.65	56.32	34.86	26.53	10.34	30.64	
รวมต้นทุน	64,987,172	43,497,620	82,669,840	37,687,729	51,352,967	47,960,806	44,274,310	46,422,070	39,715,280	34,588,103	63,001,094	50,760,594		
ต้นทุนเทียบกับยอดขาย	110.89%	94.18%	84.07%	89.54%	104.92%	96.46%	86.68%	98.74%	113.08%	107.02%	86.44%	75.19%		
รื้เท่เทียบกับยอดขาย	64.66%	89.53%	48.78%	89.15%	59.93%	79.91%	85.51%	77.99%	72.15%	100.00%	71.94%	72.47%		
wholesalesเทียบกับยอดขาย	32.67%	5.55%	46.62%	4.81%	36.99%	16.21%	13.03%	18.32%	24.27%	0.00%	21.64%	23.99%		
service sale เทียบกับยอดขาย	2.68%	5.15%	2.72%	6.06%	3.13%	3.95%	0.00%	3.70%	3.58%	0.00%	3.95%	3.54%		
ค่าปรับเทียบกับต้นทุน	3.30%	0.19%	0.25%	0.00%	0.59%	0.13%	0.03%	0.25%	0.13%	0.00%	0.06%	0.00%		
แบ่งตามประเภทผลไม้														
Apple juice														
สาขา สิงคโปร์	7.45%	12.85%	5.68%	12.32%	9.29%	8.99%	12.77%	10.68%	10.11%	4.77%	9.00%	9.24%		
สาขาเวียดนาม	10.23%	13.56%	9.03%	16.60%	8.51%	15.03%	13.08%	12.62%	11.20%	26.47%	14.41%	13.26%		
สาขาพม่า	1.87%	3.08%	1.20%	2.35%	1.93%	1.70%	2.75%	2.74%	1.19%	3.10%	1.87%	1.89%		
ยอดขายจากน่านแอปเปิ้ลเทียบกับรื้เท่ทั้งหมด	0.30233976	0.329421164	0.326213189	0.350790424	0.329340041	0.321935367	0.334416074	0.334005841	0.311825095	0.343427434	0.351522293	0.336578008		
Orange juice														
สาขา สิงคโปร์	8.27%	13.52%	6.23%	12.69%	8.19%	8.77%	11.96%	10.71%	9.55%	5.23%	8.95%	9.18%		
สาขาเวียดนาม	11.28%	16.84%	8.73%	17.03%	8.77%	15.32%	15.33%	13.40%	10.81%	26.60%	12.99%	14.13%		
สาขาพม่า	2.11%	3.40%	1.74%	2.66%	2.60%	3.36%	2.90%	3.18%	2.05%	3.22%	2.33%	2.28%		
ยอดขายจากน่านส้มเทียบกับรื้เท่ทั้งหมด	0.335078844	0.3771061	0.342167867	0.363250029	0.326404372	0.34336998	0.35306953	0.349973029	0.31053554	0.350416027	0.337439402	0.35319914		
Melon juice														
สาขา สิงคโปร์	8.97%	10.19%	6.14%	10.11%	8.63%	9.03%	11.03%	9.95%	11.15%	5.25%	7.78%	8.36%		
สาขาเวียดนาม	12.19%	12.43%	8.14%	12.72%	9.22%	14.42%	12.60%	11.28%	12.24%	21.94%	12.29%	11.55%		
สาขาพม่า	2.28%	3.65%	1.89%	2.67%	2.78%	3.30%	3.09%	3.41%	3.85%	3.43%	2.31%	2.57%		
ยอดขายจากน่านเมล่อนเทียบกับรื้เท่ทั้งหมด	0.362581397	0.293472735	0.331618944	0.285959548	0.344255587	0.334694653	0.312514397	0.31602113	0.377639364	0.306156539	0.311038306	0.310222852		
แบ่งตามสาขา														
สาขา สิงคโปร์														
Apple juice	7.45%	12.85%	5.68%	12.32%	9.29%	8.99%	12.77%	10.68%	10.11%	4.77%	9.00%	9.24%		
Orange juice	8.27%	13.52%	6.23%	12.69%	8.19%	8.77%	11.96%	10.71%	9.55%	5.23%	8.95%	9.18%		
Melon juice	8.97%	10.19%	6.14%	10.11%	8.63%	9.03%	11.03%	9.95%	11.15%	5.25%	7.78%	8.36%		
ยอดขายจากสาขาสินคโปร์เทียบกับรื้เท่ทั้งหมด	38.19%	40.84%	37.00%	39.40%	43.58%	33.52%	41.82%	40.19%	42.71%	15.24%	35.77%	36.95%		
สาขาเวียดนาม														
Apple juice	10.23%	13.56%	9.03%	16.60%	8.51%	15.03%	13.08%	12.62%	11.20%	26.47%	14.41%	13.26%		
Orange juice	11.28%	16.84%	8.73%	17.03%	8.77%	15.32%	15.33%	13.40%	10.81%	26.60%	12.99%	14.13%		
Melon juice	12.19%	12.43%	8.14%	12.72%	9.22%	14.42%	12.60%	11.28%	12.24%	21.94%	12.29%	11.55%		
ยอดขายจากสาขาสัมเวียดนามเทียบกับรื้เท่ทั้งหมด	52.13%	47.85%	53.09%	51.99%	44.22%	56.02%	47.97%	47.84%	47.46%	75.01%	55.18%	53.74%		
สาขาพม่า														
Apple juice	1.87%	3.08%	1.20%	2.35%	1.93%	1.70%	2.75%	2.74%	1.19%	3.10%	1.87%	1.89%		
Orange juice	2.11%	3.40%	1.74%	2.66%	2.60%	3.36%	2.90%	3.18%	2.05%	3.22%	2.33%	2.28%		
Melon juice	2.28%	3.65%	1.89%	2.67%	2.78%	3.30%	3.09%	3.41%	3.85%	3.43%				

จากการวิเคราะห์งบการเงินและอัตราส่วนพบว่า ทางกลุ่มเราคิดว่า บริษัทที่น่าลงทุนคือ บริษัท L และ C และส่วนบริษัทที่ไม่น่าลงทุน คือบริษัท I และ J ซึ่งสาเหตุในการเลือกลงทุน และไม่เลือกลงทุนมีดังนี้

ไม่เลือกลงทุนบริษัท I เพราะ บริษัทมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทในการทำกำไรที่ค่อนข้างไม่ดีเมื่อเทียบกับบริษัทที่อยู่อุตสาหกรรมเดียวกัน จะได้สังเกตได้ว่า Net Profit Margin ของบริษัท เป็นติดลบเสมอ เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนอยู่ตลอด ซึ่งผลขาดทุนจากการวิเคราะห์งบและอัตราส่วนทางการเงินคาดว่าสาเหตุเกิดจาก การที่บริษัทมีความสามารถในการบริหารสินค้าที่ค่อนข้างแย่ จะเห็นได้จากค่า Overflow – Retail ที่ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับบริษัทที่อยู่อุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว นอกจากนี้ยังมีในส่วนของ นอกจากนี้ยังมีในส่วน ค่า Maintenance ที่สูงมาก เมื่อเทียบกับบริษัทที่มีค่า Depreciation ใกล้เคียงกับบริษัท I ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทที่มีค่า Depreciation ใกล้เคียงกันนั้นมีจำนวนเครื่องจักรที่ใกล้เคียงกันแต่การที่บริษัท I มีค่า Maintenance ที่สูงมากกว่าทำให้เห็นว่าบริษัทมีการจัดการด้านเครื่องจักรที่ไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจากการบริหารของบริษัท พบว่า หากยังไม่แก้ไขปัญหาดังกล่าว แนวโน้มของบริษัทก็น่าจะแย่ลงเรื่อยๆ

.....

ไม่เลือกลงทุนในบริษัท J เพราะ ก่อนอื่นต้องกล่าวว่า บริษัท J จะเน้นการขายสินค้าไปยังตลาด B2C เท่านั้น ซึ่งจากการวิเคราะห์งบและอัตราส่วนทางการเงินพบว่า บริษัทมีประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าที่ค่อนข้างแย่ สังเกตได้จาก ค่าใช้จ่ายด้าน Overflow – Retail ของบริษัทที่มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม แสดงว่าบริษัทนำสินค้าไปเก็บที่สาขาจำนวนมากเกินไปทำให้ต้องเสียค่าปรับที่ใช้พื้นที่ของสาขาเกินจำนวนมาก ซึ่งค่าปรับนั้นแพงกว่าการที่นำไปเก็บในwarehouse นอกจากนั้นยังพบว่า ค่าใช้จ่ายด้าน marketing ในช่วง 81-120 วันพบว่า บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านนี้สูงมากกว่าบริษัทอื่นๆที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งเมื่อดูอัตราส่วน Marketing expenditure per sale พบว่าสูงกว่าบริษัทอื่นมากซึ่งแสดงว่าบริษัทนี้ใช้ ค่าmarketing ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่การขาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการบริหารด้าน Logistics ที่ค่อนข้างไม่มีประสิทธิภาพส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายด้าน Logistics มีจำนวนมาก ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม

จาก 3 ค่าใช้จ่ายที่มีจำนวนมากส่งผลให้ margin ที่คิดลบเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วง 40-120 วันทำให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่ค่อนข้างแย่ ซึ่งถ้าบริษัทยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้ แนวโน้มของบริษัทก็น่าจะแย่งเรื่อยๆ

.....

ที่เลือกบริษัท L เนื่องจากบริษัทมีอัตราการเติบโตของ Net profit margin อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระยะเวลา 40 วัน ไปจนถึง 120 วัน หากดูที่ต้นทุนของบริษัทเมื่อเทียบกับยอดขายแล้ว จะเห็นได้ว่าการใช้ต้นทุนน้อยกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมมาตั้งแต่แรกเริ่ม และในช่วง 80 วัน และ 120 วันหลัง จะเห็นได้ว่าการใช้ต้นทุนเมื่อเทียบกับยอดขายลดน้อยลงเรื่อยๆ ซึ่งส่งผลให้ Margin ของบริษัทยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

ในส่วนของ Wholesale บริษัทเริ่มมีรายได้เข้ามาในช่วงระยะเวลาหลังจากวันที่ 40 ไปจนถึง วันที่ 120 เช่นเดียวกับอีกหลายๆบริษัท และถึงแม้จะมียอดขายจาก Wholesale เมื่อเทียบกับยอดขายไม่สูงเท่าบริษัท C ในช่วง 80 วัน หรือไม่เทียบเท่า บริษัท B ในช่วง 120 วัน แต่ด้วยการควบคุมราคาต้นทุนที่ดีของบริษัท ทำให้บริษัทมี Margin ที่สูงขึ้นจาก ทั้ง Wholesale และจาก Retail ซึ่งการควบคุมต้นทุนได้ดีของบริษัทนั้น มาจากการที่บริษัทมีเครื่องจักรในการผลิตวัตถุดิบ ซึ่งจะดูได้จาก Depreciation ที่มี

ทั้งนี้ในส่วนของ Marketing ดูจากค่าใช้จ่ายในการทำ Marketing ที่เสียไปเทียบกับยอดขายแล้ว มีค่าน้อยกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม แสดงถึงการที่บริษัทมีการวางแผน Marketing ได้อย่างมีประสิทธิภาพมาโดยตลอด และเมื่อดูยอดขายจากยอดขายได้รับกลับมา ยอดขายได้ที่ได้รับกลับมาเยอะเมื่อเทียบกับยอดขายของ Retail ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นในช่วง 40, 80 หรือ 120 วัน ล้วนมาโดยตลอดมาจากสาขาเวียดนามเป็นจำนวนเกือบครึ่งของยอดขายทั้งหมด

.....

เลือกบริษัท C สาเหตุเพราะบริษัทมีการทำรายได้จากยอดขายที่ดีเพิ่มขึ้นอย่างมากตั้งแต่ช่วงวันที่ 40 จนถึง 120 โดยหลังจากเปิดการขายตลาดแบบ wholesale บริษัทสามารถทำรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นได้มากกว่าบริษัทอื่นๆ จะเห็นได้จากการที่บริษัทมียอดสั่งซื้อจาก wholesale ที่มาก

ขึ้น แสดงถึงบริษัทมีความมั่นคงในด้านรายได้ และสามารถควบคุมรายจ่าย เช่น เงินเดือน เมื่อดูจากค่าใช้จ่ายในการทำ marketing ที่เสียไป เทียบกับยอดขายแสดงให้เห็นถึงบริษัทมีการวางแผน Marketing ที่ดี โดยถึงแม้รายจ่ายด้าน Marketing ของบริษัท C จะสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมแต่เมื่อดูจากยอดขายที่ได้รับกลับมายอดขายกลับมีค่าสูงขึ้น และเมื่อเทียบกับยอดขาย Retail ทั้งหมดมาจากสาขาเวียดนาม และเมื่อดูจาก DSO ของบริษัท C บริษัทมีความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ที่ดีทำให้มีรายจ่ายใกล้เคียงบริษัทอื่นๆที่ทำรายได้ได้น้อยกว่า นอกจากนี้บริษัทยังสามารถบริหารจัดการการจัดเก็บสินค้าได้ดี ทำให้มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการใช้พื้นที่เกินไม่มากนัก