

บริษัทที่นำลงทุนมากที่สุด 2 อันดับแรกคือ

1. บริษัท C
2. บริษัท L

บริษัทที่ไม่นำลงทุนมากที่สุด 2 อันดับคือ

1. บริษัท I
2. บริษัท J

สิ่งที่ทำให้บริษัท L ได้เป็นอันดับหนึ่งคือเรื่องของการบริหารจัดการซึ่งเป็นบริษัทที่บริหารธุรกิจได้ดีที่สุดจาก จากทั้งหมด 12 บริษัท

120th		
Ratios	C	L
Sales – Accumulated: Inventory - Accumulated	19.55	35.31
Net Profit – Accumulated: Inventory - Accumulated	7.93	17.65
Sales – Accumulated: Operating Expense - Accumulated	4.06	3.97
Trading Profit – Accumulated: Operating Expense - Accumulated	1.65	1.99

ตารางที่ 1: อัตราส่วนของบริษัท C และ L

เมื่อเปรียบเทียบจากตาราง 1 อัตราส่วนต่างๆ ของบริษัท C กับ L จะเห็นได้ว่าบริษัท C ทำยอดขายได้มากกว่าบริษัท L แต่ที่ทำกำไรได้น้อยกว่าบริษัท L สาเหตุนี้มาจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นภายในบริษัท

Operating Expense	C	L
Operating Expense - Accumulated	24,191,099	17,001,858
Salary	2,804,550	2,720,900
Interest	20,236	1,042
Marketing	<b>1,516,000</b>	865,515
Rental	<b>15,192,500</b>	10,040,000
Overflow - Warehouse	244	47,765
Overflow - Retail	51,400	93,700
Penalty	203,000	0
Depreciation	1,180,119	1,050,043
Loss due to asset disposal	0	400,003
Maintenance	<b>2,506,000</b>	521,000
Logistics	390,050	893,890
Human Resources	327,000	368,000

ตารางที่ 2: รายจ่ายบริษัท C กับ L

สิ่งที่ทำให้บริษัท C เสียเปรียบ L คือเรื่องของการตลาดจากตารางที่ 2 ค่าการตลาดของบริษัท C มากกว่า L เกือบ 2 เท่าแต่ยอดขายร้านค้าปลีกของบริษัท C น้อยกว่า L อยู่ประมาณ 1 ล้าน แสดงว่าการตลาดของบริษัท L ได้ผลมากกว่า

บริษัท C ต่อมาคือเรื่องของค่าบำรุงรักษาเครื่องจักรซึ่งสูงมากที่สุดการที่มีค่าใช้จ่ายด้านนี้สูงแสดงว่าบริษัทมีเครื่องจักรหลายตัวดังนั้นค่าเช่าจึงมีมากตามจำนวนเครื่องจักรที่มากขึ้น

ในส่วนของบริษัท C เป็นบริษัทที่มียอดขายดีที่สุด กลยุทธ์ที่ใช้คือเน้นขายทางด้าน ค่าส่งซึ่งจะเห็นได้จากตารางที่ 2 มีค่าซ่อมบำรุงเป็นจำนวนเพราะต้องการผลิตสินค้าเป็นจำนวนมากเพื่อส่งไปยังตลาดค่าส่งทำให้บริษัททำกำไรจากการค่าส่งได้เป็นจำนวนมากและยังเป็นเจ้าตลาดอีกด้วย ทั้งในด้านการค้าและการบริการ แต่ด้วยการใช้เงินลงทุนไปเป็นจำนวนมากเมื่อหักกับรายจ่ายแล้วทำให้ กำไรสะสมนั้นน้อยกว่าบริษัท L

ในส่วนของการดำเนินการทำกำไรนั้น บริษัท L มีความสามารถถึง 25% ส่วนบริษัทของ บริษัท C มี 16% ดังนั้น 2 บริษัทนี้จึงเป็นบริษัทที่นำลงทุนมากที่สุด

บริษัทที่ไม่นำลงทุนมากที่สุด 2 อันดับคือ

1. บริษัท A
2. บริษัท I

บริษัท I ในช่วง 40 วันแรกบริษัทไม่สามารถทำอะไรได้ เนื่องจากว่าตั้งราคาขายสินค้าต่ำกว่าตลาดถึงแม้ว่าบริษัทสามารถขายสินค้าได้แต่ว่ารายได้ที่เข้ามาไม่เพียงพอที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายด้านต่างๆทำให้เกิดการขาดทุน และเมื่อไม่มีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ ยังคงขายราคาต่ำจึงทำให้ขาดทุนมากยิ่งขึ้น ซึ่งถ้าดูจากความสามารถในการทำกำไรในวันที่ 120 มีความสามารถอยู่ที่ -13%

บริษัท A มีกลยุทธ์ในการขายที่คล้ายกับบริษัท I คือขายสินค้าในราคาที่ต่ำ ซึ่งถ้าดูจากยอดขายสั่งซื้อสินค้าแล้วมีการสั่งซื้อมาเป็นจำนวนมากพอๆกับ บริษัท C แต่ว่าความสามารถในการทำกำไรของวันที่ 120 อยู่ที่ -10% อีกทั้งบริษัทยังผิมนัดส่งสินค้าให้เราลูกค้าส่งทำให้โดนค่าปรับสูงที่สุดเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ดังบริษัทจึงมีปัญหาเรื่องของการบริหารเรื่องของ lead time ด้วย