

### วิเคราะห์บริษัทต่างๆในช่วง 120 วัน

จากตารางสามารถอธิบายได้ว่า บริษัทที่มียอดขายสะสมสูงสุด 3 อันดับแรกในช่วง 120 วัน คือ บริษัท C,K และ L ตามลำดับ ส่วนบริษัทที่มียอดขายต่ำสุด 3 อันดับ ได้แก่ บริษัท D ,I และบริษัท J โดยยอดขายสะสมนั้นเป็นผลรวมที่มาจากยอดขาย Retail, Wholesales, Service จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า บริษัท C มียอดขายรวมในแต่ละฝ่ายสูงติดสามอันดับแรกของทุกฝ่าย ทั้ง Service Sales, Wholesale Sales, Retail Sales จึงส่งผลให้ Sales Accumulated ของบริษัท C สูงกว่าบริษัทอื่นๆอย่างเห็นได้ชัด แต่ทั้งนี้ ยอดขายก็ไม่ใช่สิ่งเดียวที่บริษัทต้องการ เพราะกำไรสุทธิและสิ่งอื่นๆก็เป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นจึงผู้ลงทุนจึงควรศึกษาข้อมูลหลายๆอย่างที่น่าสนับสนุนประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเป็นลำดับต่อไป

ต่อมาในส่วนของการไต่ขึ้นต้นบริษัทที่มีกำไรขึ้นต้นสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่บริษัท C,L,K โดยเป็นผลมาจากยอดขายหักต้นทุนขายรวมโดยบริษัทที่มีกำไรขึ้นต้นสูงสุดก็ไม่แน่ว่าจะเป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จเพราะเราต้องไม่ลืมที่จะดูค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆโดยหากดูค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจะพบว่าบริษัทที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่บริษัท C,L,K เมื่อพิจารณาจากตารางจะเห็นว่า แม้ว่าบริษัท C จะมีกำไรสะสมที่เยอะแต่ก็มีค่าใช้จ่ายที่เยอะตามมาเช่นกันจึงอาจจะทำให้บริษัท C และ L ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงอันดับต้นๆไม่ติดอันดับต้นๆในตารางอื่น สุดท้ายจะเห็นว่าบริษัท I กำลังพบกับความผิดพลาดเยอะมากเนื่องจากการมีกำไรสะสมน้อยกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานซึ่งสรุปได้ว่าบริษัท I ขาดทุนจากการดำเนินงานใน 120 วัน

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วย เงินเดือน, ดอกเบี้ย, การตลาด, ค่าเช่า, Overflow warehouse, Overflow retail, ค่าเสื่อมราคา, ค่าบำรุงรักษา, ค่าขนส่ง, ค่าใช้จ่ายในการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท, ค่าปรับ และการขาดทุนจากการจำหน่ายหรือยกเลิกสินทรัพย์

ค่าใช้จ่ายต่างๆตามตารางบริษัทที่มีดอกเบี้ยจ่ายสูงสุดคือบริษัท I ซึ่งอาจเป็นผลมาจากค่าปรับต่างๆในส่วน of ตารางเงิน ในด้านการจ่ายเงินเดือนนั้น บริษัท C มีการจ่ายเงินเดือนให้แก่พนักงานสูงเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทเพราะบริษัท C มีกำไรสะสมที่สูงเป็นอันดับสองรองจากบริษัท L ในส่วนของค่าใช้จ่ายทางการตลาด บริษัท J มีการใช้จ่ายในด้านสื่อการตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่ง แต่ทว่าการทำการตลาดของบริษัท J อาจจะทำให้เกิดความล้มเหลว เนื่องจากยอดขายสะสมและกำไรนั้นไม่ได้อยู่ในอันดับที่น่าพอใจ เหตุผลอาจเนื่องมาจากการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ไม่เหมาะสม หรือการไม่ได้กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไว้ในตอนเริ่มต้น จึงทำให้ยากต่อการทำการตลาด และอาจเกิดจากการทุ่มงบประมาณไปกับสื่อที่ผิดประเภท ทำให้บริษัทไม่สามารถสร้างยอดขาย กำไรแก่บริษัทมากเท่าที่ควร ต่อมาในส่วนของค่าเช่าบริษัท C มีค่าเช่าสูงสุดซึ่งอาจมาจากการที่บริษัทขยายพื้นที่ในส่วน of Retail เพื่อกักตุนสินค้าไว้ขายหรือเพื่อที่จะได้มีพื้นที่มากพอจะซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากเพื่อรับส่วนลดทำให้ต้นทุนสินค้าถูกลงเช่นเดียวกับบริษัท L, K ซึ่งสอดคล้องกับยอดขาย และกำไรสะสมของทั้งสามบริษัทที่อยู่ในระดับที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งอื่นๆ

ต่อมาในด้านการใช้คลังสินค้าเกินทำให้โดนค่าปรับพื้นที่กักเก็บสินค้าบริษัทที่โดนค่าปรับสูงสุดคือบริษัท D ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดเก็บสินค้าไม่ดีเพียงพอไม่มีพื้นที่ว่างสำหรับสินค้าทำให้โดยค่าปรับดังนั้นก็จำเป็นต้องจัดการพยายามเพิ่ม/ลดขนาดคลังให้มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะจัดเก็บสินค้าให้ได้อย่างเพียงพอไม่ถูกค่าปรับในด้านค่าปรับของ Retail ก็เช่นกันบริษัทที่มีค่าปรับสูงสุดในด้านค่าปรับจากช่องทาง Retail ซึ่งเป็นผลจากการไม่จัดการสินค้าให้เพียงพอการจัดจำหน่าย, การไม่ยอมเพิ่มขนาด, การกักตุนสินค้าที่ผิดพลาดคาด

ว่าจะถึงเทศกาลที่ขายดีก็ักตุนสินค้ามากไปกลัวผลิตไม่ทันหรือกลัว Vendor ไม่มาส่งทำให้มีค่าปรับสูง วิธีแก้ไขคือพยายามปรับขนาด Retail ให้เหมาะสมคาดการณ์สถานการณ์ให้ดีดูยอดขายที่แท้จริงว่าจะขายได้เยอะเท่าใดและปรับปรุงให้มีต้นทุนต่ำอย่างมีประสิทธิภาพไม่มีค่าปรับสูงเป็นค่าใช้จ่ายที่เสียเปล่า ในส่วนของค่าเสื่อมราคานั้น สามารถพยากรณ์จำนวนเครื่องจักรที่บริษัทนั้นๆถือครองอยู่ได้และเป็นการประเมินอายุการใช้งานของเครื่องจักรโดยค่าเสื่อมไม่ใช่ค่าใช้จ่ายที่จ่ายออกไปอย่างแท้จริงแต่ก็ถือเป็นต้นทุนอย่างหนึ่งเนื่องจากเครื่องจักรต่างๆย่อมมีอายุการใช้งานที่แตกต่างกันจึงควรคำนึงถึงจุดนี้ด้วยใน ส่วนของตารางการดูแลรักษาบริษัท K แสดงให้เห็นว่ามีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้สูงซึ่งอาจเป็นผลมาจากการดูแลรักษาบ่อยครั้งหรือใช้การดูแลรักษาในทุกจุดไม่ได้ใช้เทคโนโลยี sensor ในการดูว่าส่วนไหนเสียและซ่อม เป็นจุดจะมีค่าใช้จ่ายที่ถูกลงกว่า

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขนส่งบริษัท D มีค่าใช้จ่ายสูงสุดซึ่งอาจเป็นผลมาจากการเคลื่อนย้ายสินค้าจาก warehouse บ่อยครั้ง ทั้งนี้การขนย้ายนั้นควรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ต้องพิจารณาถึงความคุ้มค่าของการขนย้ายสินค้าในแต่ละครั้งว่าเหมาะสมหรือไม่ เพราะบางครั้งการขนย้ายสินค้าเพียงน้อยชิ้นอาจส่งผลให้เกิดต้นทุนการขนส่งที่สูง ไม่คุ้มค่ากับการดำเนินงานก็เป็นได้

ในด้านค่าใช้จ่ายในการบริหารทรัพยากรบุคคล ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาอบรม การให้คำปรึกษา หรือ กิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องล้วนแล้วแต่เป็นค่าใช้จ่ายที่ต้องจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ จากตารางแสดงให้เห็นว่าบริษัท G มีค่าใช้จ่ายในด้านนี้สูงซึ่งอาจเป็นผลมาจากการใช้จ่ายในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ หรือการอบรม พัฒนาทักษะ ความสามารถของพนักงานนั่นเอง

ในส่วนของค่าปรับนั้น บริษัทที่มีค่าปรับสูงเป็นอันดับแรกได้แก่ บริษัท A ซึ่งค่าปรับต่าง ๆ นั้นอาจเกิดจากการใช้พื้นที่ของสินค้าคงคลังเกินขอบเขตที่ได้กำหนดไว้เป็นต้น ซึ่งควรมีการบริหารจัดการคลังสินค้าคงคลังให้เกิดความเหมาะสมเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท ส่วนการขาดทุนจากการจำหน่ายหรือ ยกเลิกสินทรัพย์นั้น บริษัทที่ขาดทุนสูงเป็นอันดับแรกคือบริษัท K ซึ่งเกิดจากการที่บรรดาทรัพย์สินที่ซื้อมาใช้ในธุรกิจนั้นได้เสื่อมสภาพไปตามกาลเวลา การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินเก่ามีอยู่หลายวิธี เช่น ขายไปในราคาถูก นำไปทำลาย มอบให้พนักงาน เป็นต้น ส่วนทรัพย์สินเก่าบางประเภทแม้จะเก่าแต่ก็พอใช้ต่อไปได้ เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ สำนักงาน เป็นต้น

จากตารางแสดงกำไรสุทธิจะเห็นได้ว่า บริษัทที่มีกำไรสุทธิสูงสุดสามอันดับได้แก่ L,C,K ในส่วนของการจัดการสินค้าคงคลังนั้นบริษัทที่มีInventory accumulated มากที่สุดสามอันดับแรก ได้แก่บริษัท D, I, K ซึ่งการถือครองสินค้าคงคลังควรอยู่ในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อรองรับกับคำสั่งซื้อจากลูกค้า แต่ทั้งนี้หากมีปริมาณสินค้าคงคลังมากเกินไปก็จะเกิดปัญหาต่างๆตามมา เช่น ต้นทุนการเก็บรักษา สินค้าเสื่อมสภาพ เป็นต้น จากตารางของการซื้อสะสมจะเห็นว่าทุกบริษัทล้วนมียอดติดลบ ซึ่งหนี้ที่เกิดขึ้นอาจเกิดจากการซื้อสินค้าเงินเชื่อมาเพื่อขายก่อน โดยเมื่อพิจารณาจากตารางจะพบว่าบริษัทที่มีPurchase-Accumulated สูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่บริษัท J, G, D

โดยสรุปหากต้องลงทุนในบริษัทเหล่านี้ สองบริษัทที่น่าสนใจต่อการลงทุน ได้แก่ บริษัท L, C เนื่องจากมียอดขายที่สูงเป็นอันดับต้นๆ และมีกำไรขั้นต้นในช่วงแรกที่สูง แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ตามมาค่อนข้างสูง แต่เมื่อพิจารณาถึงกำไรสุทธิของบริษัทนี้พบว่ามีการกำไรสุทธิสูงสุดติดสองอันดับ ดังนั้นจึงสมควรที่จะเลือกลงทุนในบริษัทดังกล่าว ส่วนบริษัทที่จะไม่ตัดสินใจลงทุนได้แก่ บริษัท I และ A เนื่องจากมีการบริหารงานที่ผิดพลาดบางจุดส่งผลให้มีต้นทุนที่สูง แต่ยอดขาย และกำไรมีไม่มากพอท้ายที่สุดแล้วกำไรสุทธิเกิดติดลบ ซึ่งหากบริษัทยังคงมีการบริหารจัดการงานในรูปแบบเดิม อาจส่งผลให้บริษัทเกิดความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจได้

