

ปรับแนวคิด พลิกโฉมองค์กร เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่

- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการกำหนดขอบเขตงานสำคัญในแต่ละด้าน
- การจัดทำพิมพ์เขียวองค์กรเพื่อความเข้าใจที่ตรงกันสู่การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีร่วมกัน
- เครื่องมือออกแบบงานและติดตาม
- เครื่องมือการกำหนดแผนการดำเนินงาน

दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี

Line ID: danairat

FB: www.facebook.com/tdanairat

M: 081-559-1446

ประเด็นความท้าทายในยุคปัจจุบัน



<https://www.wsj.com/articles/challenges-facing-the-digital-economys-third-wave-01556914589>

ประเด็นความท้าทายในยุคปัจจุบัน

1. ลูกค้ำมีความต้องการสูงขึ้นตลอดเวลา
2. กฎระเบียบ กฎหมาย และบทลงโทษหนักขึ้น
3. ความไม่แน่นอนของวิกฤติโลก ทั้งภัยธรรมชาติ และ Disruptive Tech
4. ปัญหาการเตรียมความพร้อมด้านคน และทักษะใหม่ ๆ

การค้นหาข้อมูลสำหรับการพัฒนาเป้าหมายของธุรกิจ

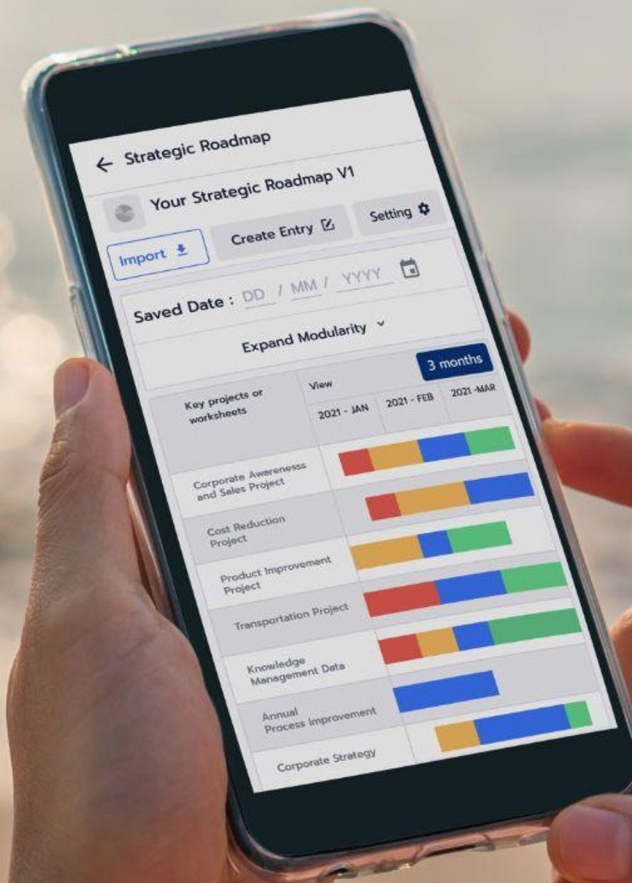


ขั้นตอนการพัฒนางาน

คู่มือกรยุคใหม่

(สามารถใช้ได้ทั้งในทีมงาน ภายในองค์กรหรือระหว่างองค์กรก็ได้)

*Manage your “Live” organization
anywhere, anytime*



Vision Builder



Vision Builder คืออะไร

Vision Builder คืออะไร

คือ เครื่องมือที่ช่วยให้เกิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และกำหนดทิศทางงานแต่ละด้านอย่างมีสมดุล ภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ที่ไม่นิ่ง มุ่งสู่ความยั่งยืนโดยเน้น**ความสมดุล**ในการขับเคลื่อนคุณค่าขององค์กร

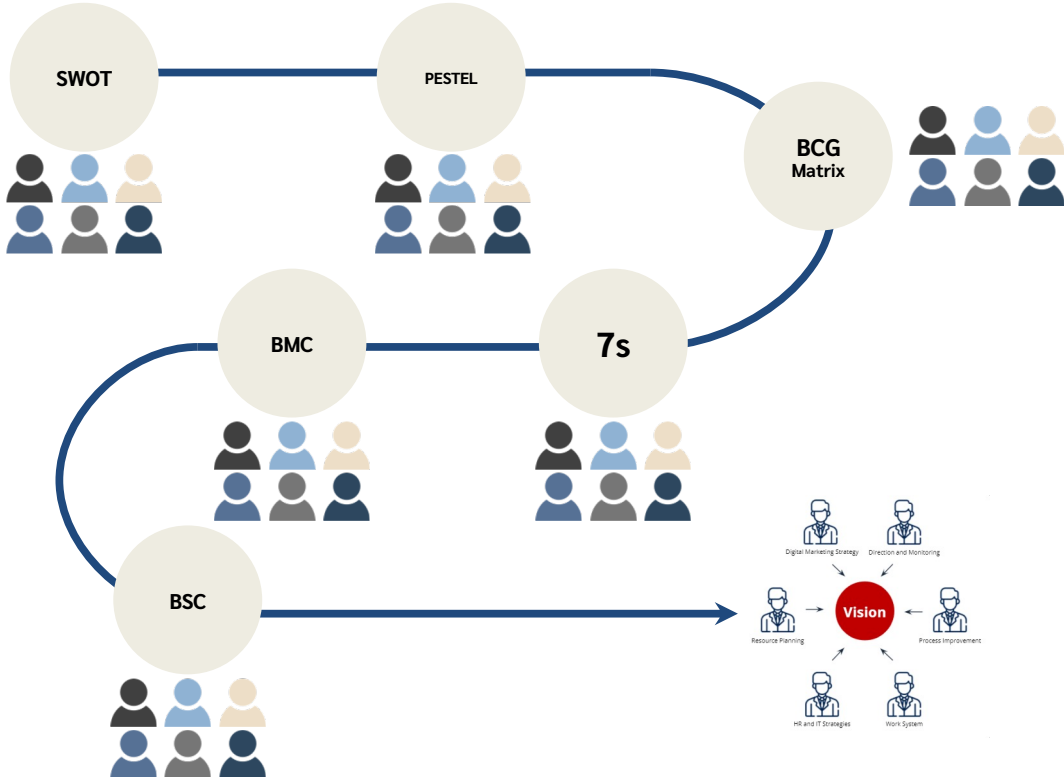


ทำไมต้องมี Vision Builder



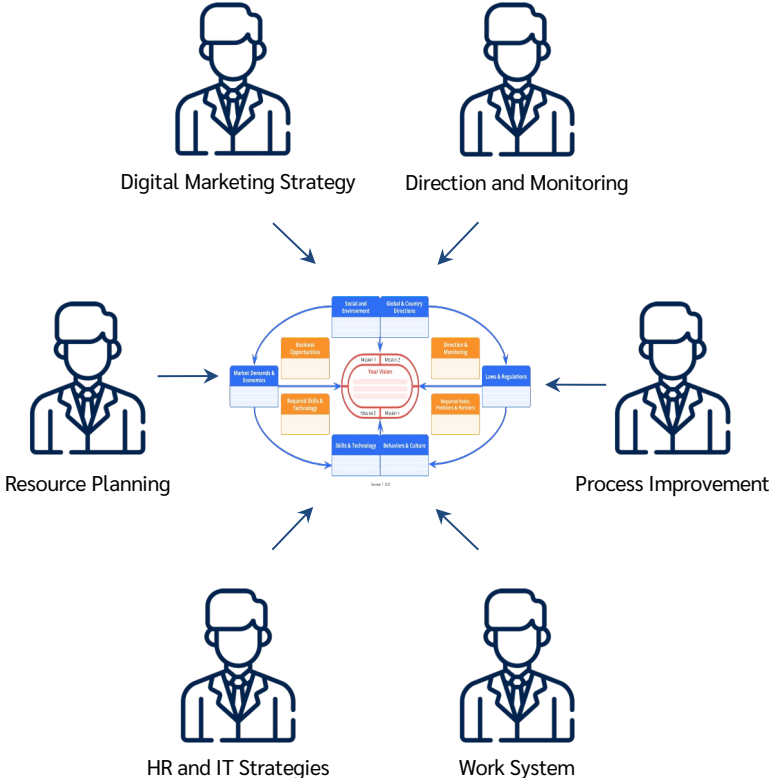
‘ไม่มี’ Vision Builder

ต้องใช้หลากหลายเครื่องมือ จึงจะวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างครอบคลุม



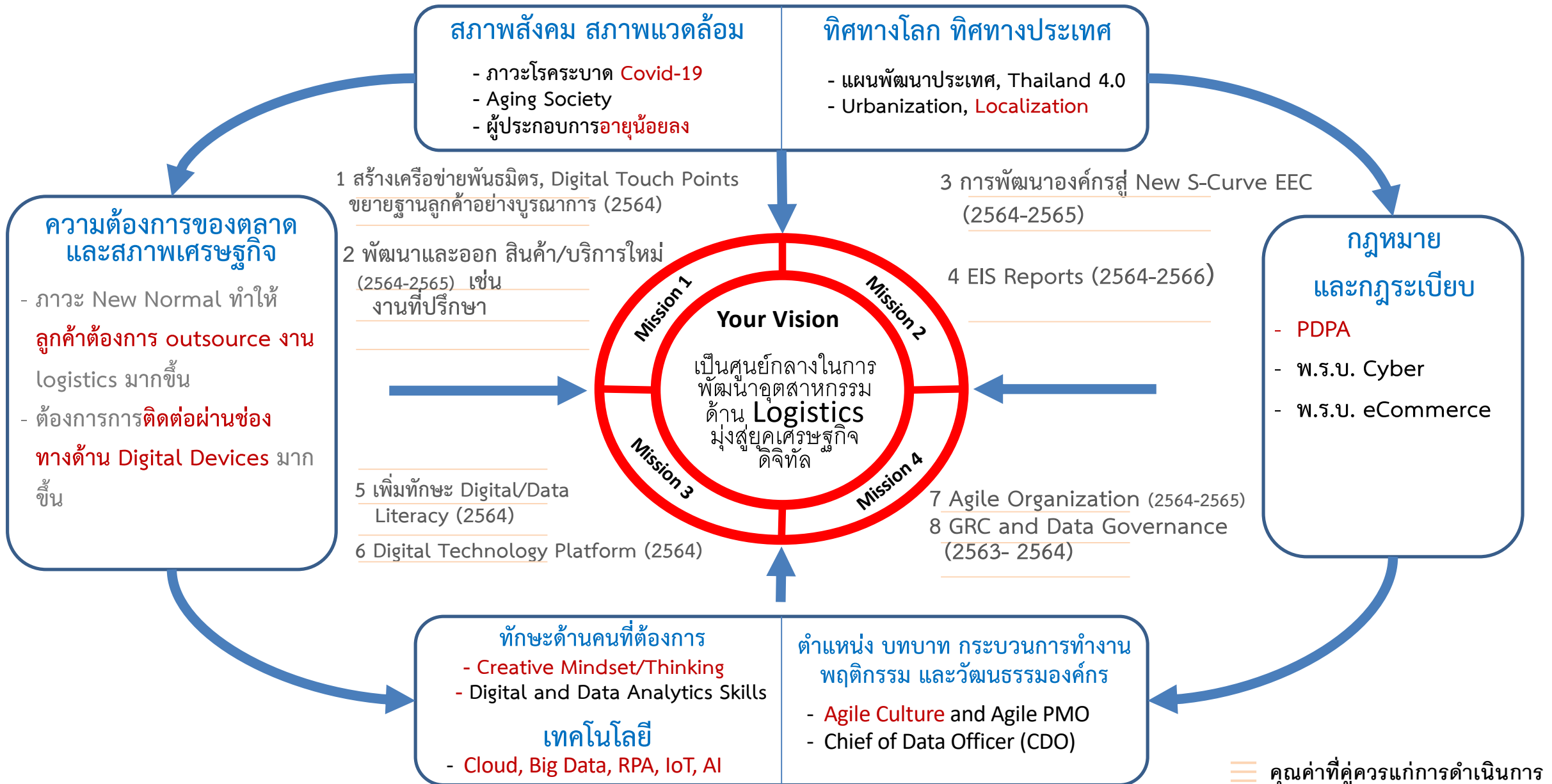
‘มี’ Vision Builder

วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุม



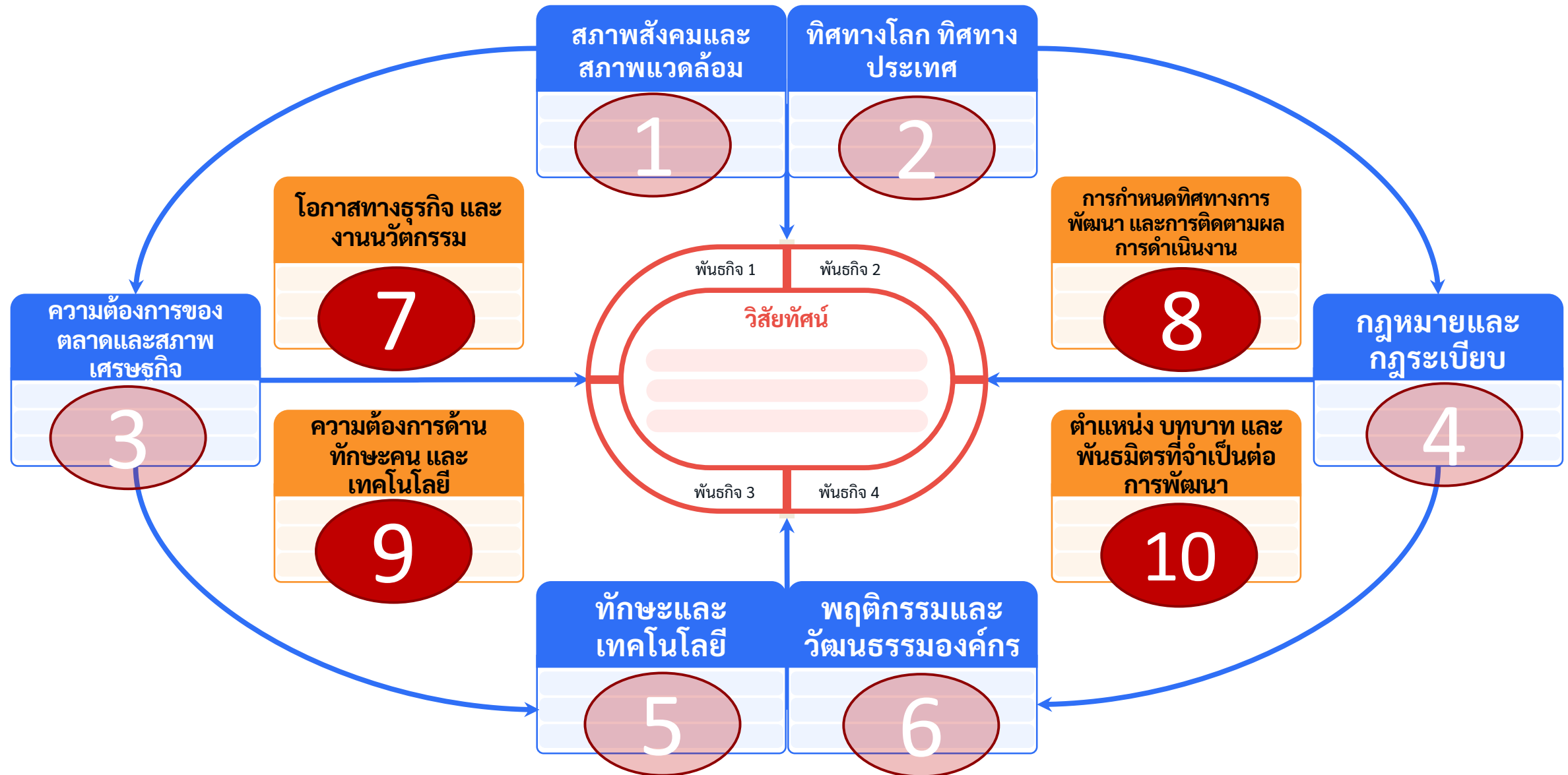
Vision Builder

By: _____ Executive Team _____ Version: __2.1__ Date/Time: ____16 Jun 2563____



Vision Builder คืออะไร

คือ เครื่องมือที่ช่วยให้เกิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และกำหนดทิศทางงานแต่ละด้านอย่างมีสมดุล ภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ที่ ไม่นิ่ง มุ่งสู่ความยั่งยืนโดยเน้น **ความสมดุล** ในการขับเคลื่อนคุณค่าขององค์กร



การออกแบบงานสำคัญในแต่ละด้านด้วย Vision Builder

A ด้านสินค้าและคุณภาพของบริการ

จากการวิเคราะห์สภาพสังคมและสภาพแวดล้อม ประกอบกับความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ ทำให้สามารถมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และงานนวัตกรรม นำไปสู่การออกแบบด้านสินค้าและคุณภาพของบริการ

B ด้านการกำหนดทิศทางและการวัดผลความสำเร็จ

ผลจากการวิเคราะห์ทิศทางโลก ทิศทางประเทศ และกฎหมายและกฎระเบียบในสังคม ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการออกแบบทิศทาง การพัฒนาและตัวชี้วัดเพื่อประเมินผล การดำเนินการกิจการและการนำใช้นวัตกรรม

C ด้านคนและเทคโนโลยี

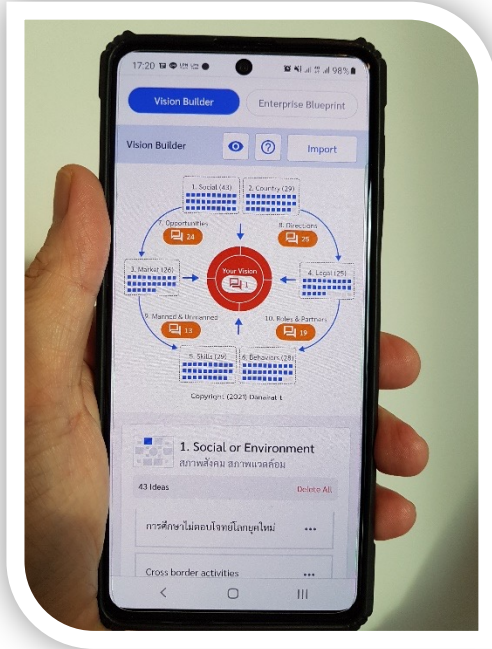
จากความต้องการของผู้บริโภค ทักษะและเทคโนโลยีในตลาด เป็นเหตุให้องค์กรควรมีทรัพยากรด้านคนและเทคโนโลยีในคุณลักษณะดังต่อไปนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตามโอกาสทางธุรกิจ

D ด้านการกำหนดตำแหน่ง บทบาท และพันธมิตร

จากการพิจารณาถึงกฎหมายและกฎระเบียบ ผวนกับพฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กร ส่งผลให้การกำหนดตำแหน่ง บทบาท และพันธมิตรทางธุรกิจเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ควรคำนึงถึงเมื่อดำเนินการกิจการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กร



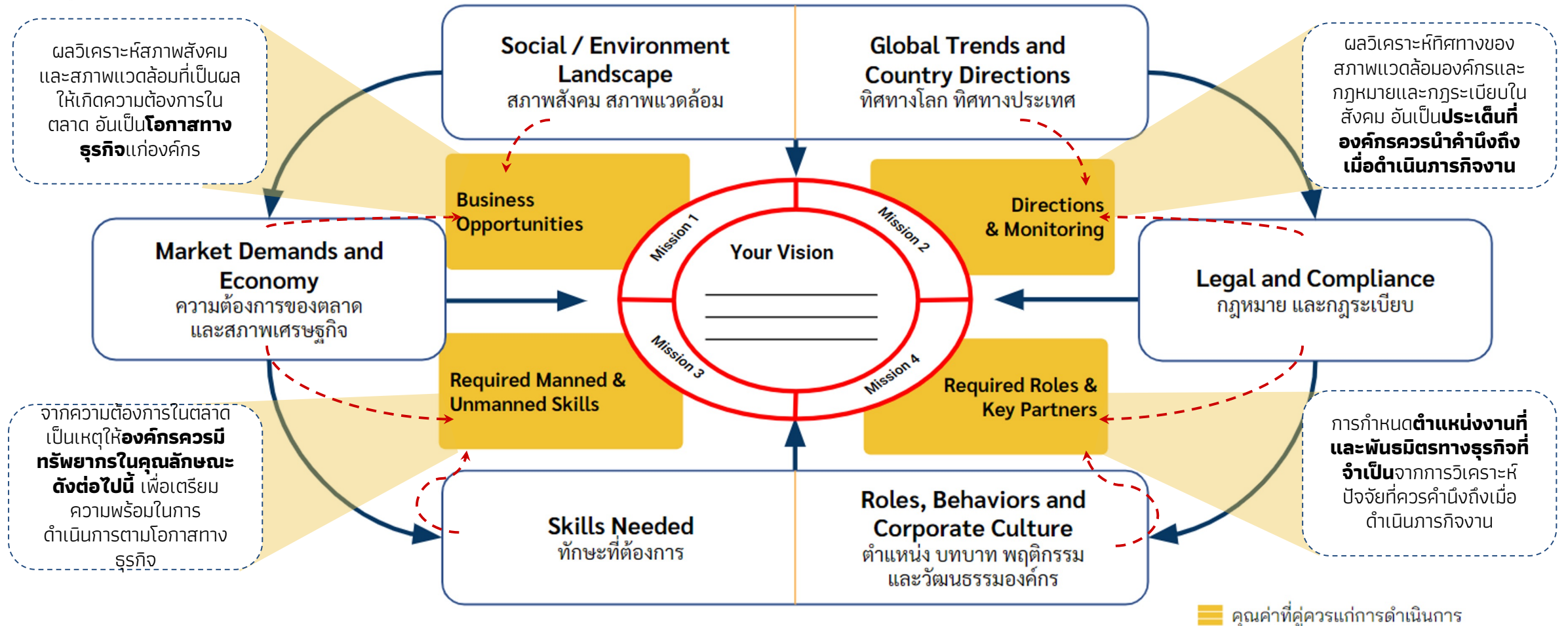
ประโยชน์ของ Vision Builder



1. ทำให้เข้าใจสภาพแวดล้อมขององค์กรว่าปัจจัยสำคัญในตอนนี้ที่จะกระทบต่อการดำเนินขององค์กร โดยไม่ต้องนึกกันไปเอง
2. ทำให้เข้าใจผู้นำองค์กรว่าต้องการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ทิศทางใด เน้นกลุ่มลูกค้าเป็นใคร
3. ทำให้เข้าใจผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นหัวใจของการดำเนินองค์กร และมีผลต่อความอยู่รอดขององค์กร
4. ทำให้เข้าใจวิธีการติดตามการดำเนินงานขององค์กรว่าจะมีวิธีการอย่างไร และใช้ข้อมูลอะไรเร่งด่วนแค่ไหน
5. ทำให้เข้าใจว่าต้องใช้ทักษะด้านคนอะไรบ้างและใช้เพื่อไปตอบโจทย์สินค้าหรือบริการใด
6. ทำให้มองเห็นถึงการนำใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุน
7. ทำให้มองเห็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร และเครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้อย่างชัดเจน
8. ข้อมูลถูกให้ความคิดเห็นจากผู้นำองค์กร โดยทีมงานไม่ต้องมาคิดเองเออเอง หรือส่งแบบสำรวจที่ซ้ำกันกับแผนกอื่น

Vision Builder

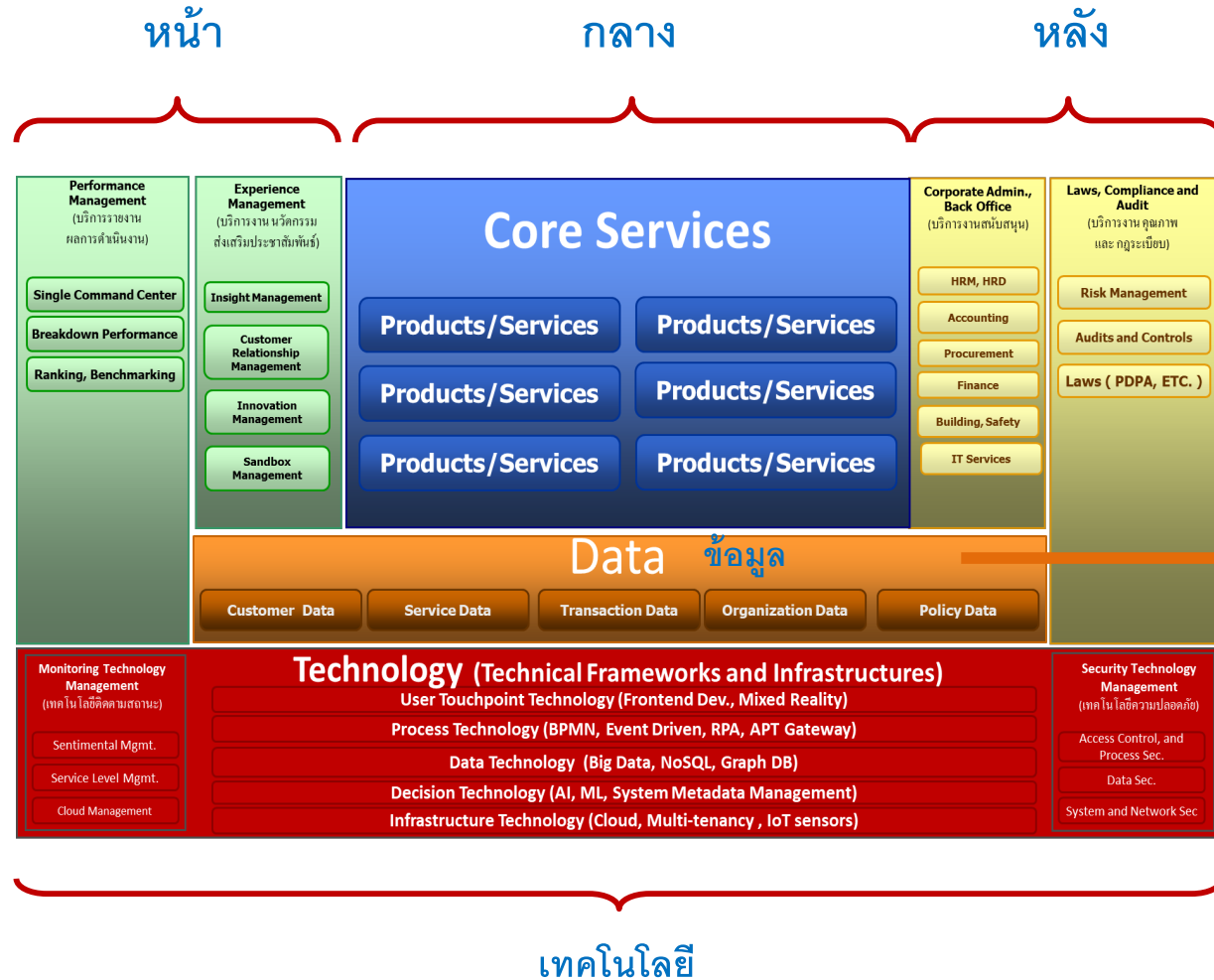
การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการบรรลุจุดมุ่งหมายอย่างยั่งยืนและเกิดความสมดุลในการขับเคลื่อนองค์กร



การมุ่งสู่อนาคตด้วยหลักคิดแบบสมดุล

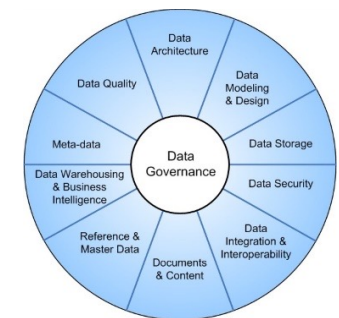
Enterprise Blueprint leads Data Strategy

การจัดทำพิมพ์เขียวองค์กรช่วยกำหนดขอบเขตของการนำใช้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ



Data Strategy คือการกำหนด และการใช้ข้อมูลเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ มุ่งสู่เป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร

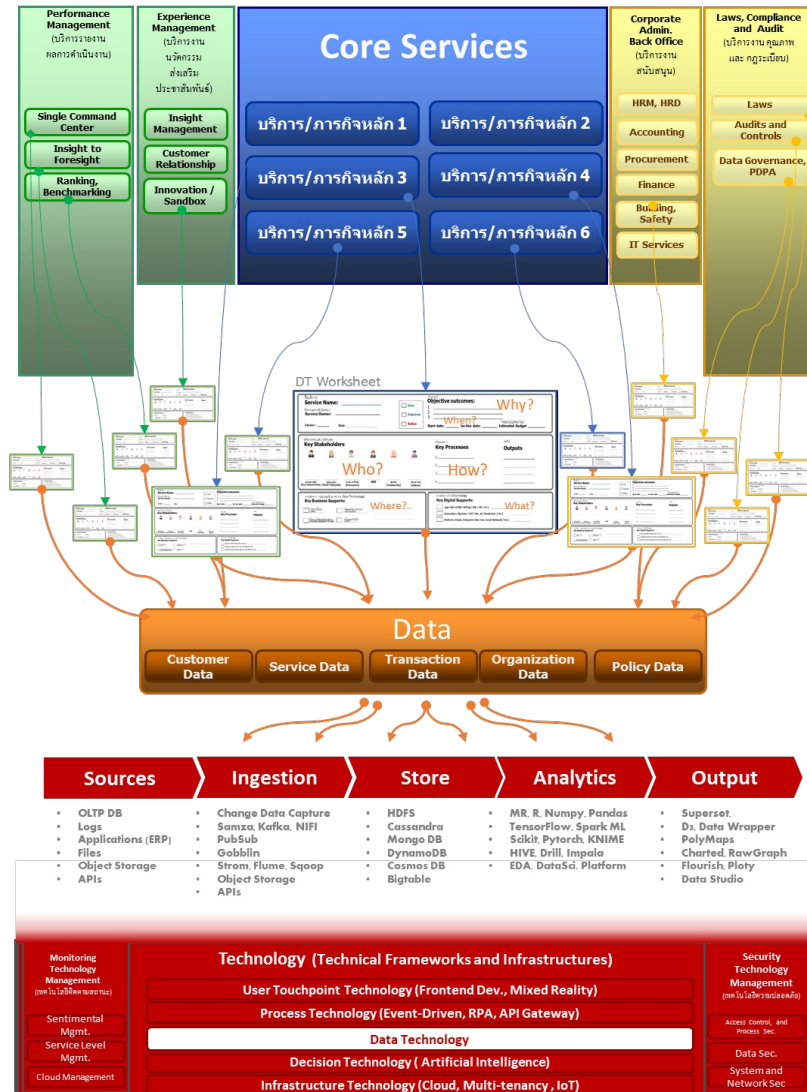
Why? Where?
What? Who? When?
How?



DMBokv2.0

การตอบเจตย์องค์กรด้วยการใช้ข้อมูล ด้านใด มาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ใครเป็นผู้เกี่ยวข้อง ต้องการใช้เมื่อไร และที่ไหน

Enterprise Blueprint leads Data Strategy

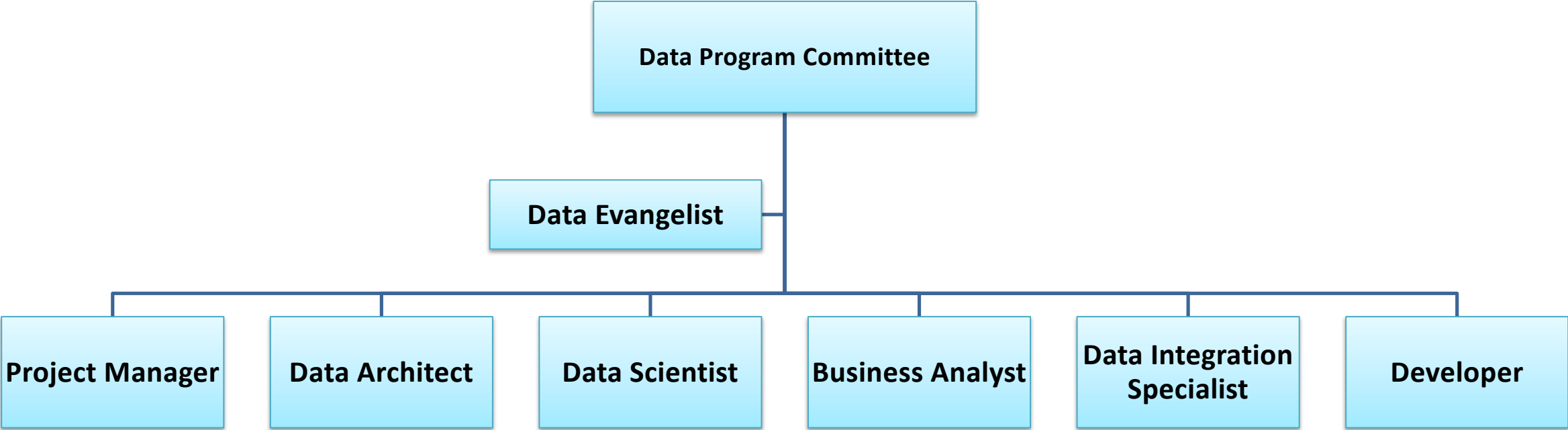


1 พัฒนา Enterprise Blueprint หรือ พิมพ์เขียวองค์กร เป็นแผนผังแสดงหน่วยองค์ประกอบความสามารถต่าง ๆ ขององค์กรออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้ผู้บริหารและทีมงานเห็นภาพขององค์กรตรงกันสู่การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีเอกภาพในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

2 จัดทำ DT Worksheet (Design & Track Worksheet) สำหรับการวิเคราะห์ ออกแบบ และการติดตามงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร โดย DT Worksheet ช่วยในการ identify ข้อมูล และกำหนด requirements ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของงานแต่ละด้าน Data หรือ ข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานแต่ละด้าน เพื่อกำหนดการใช้ข้อมูลร่วมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3 การเตรียมการและการจัดการด้านเทคโนโลยี ต้องสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาขององค์กร โดยต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น เครื่องมือในการนำเข้า จัดเก็บ ประมวลผล และการนำเสนอข้อมูล นอกจากนี้จะต้องคำนึงถึงระบบรักษาความปลอดภัย และการทำ data portability เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเครื่องมือในอนาคต

Data Analytics Team Structure



Data Analytics Team Structure

No.	Roles	Description
1	Data Program Committee	The Team to develop Big Data initiative and deliver solution results
2	Data Evangelist	The business evangelist must have a combination of good communication and presentation skills and deep contextual business knowledge, as well as a clear understanding of technology in general and big data techniques.
3	Project Manager	The project manager “owns” the development schedule and is expected to ensure that the right architects, designers, and developers are brought into the project at the right times.
4	Data Architect	The person who has background in parallel and distributed computing architecture. This person is knowledgeable about fundamental performance “gotchas” that will impede the speed, scalability, and extensibility of any application requiring massive data volumes.

Data Analytics Team Structure

No.	Roles	Description
5	Data Scientist	The data scientist combines knowledge of computer science, the use of high-performance applications, and statistics, economics, mathematics, and probabilistic analysis skills.
6	Business Analyst	The person who engages with the business process owners and solicits their needs and expectations. Business analysts who are able to effectively translate business expectations into specific data analysis results.
7	Data Integration Specialist	The person who has experience in data extraction, transformation, loading, and data transformations in preparation for cleansing and delivery to target systems. Seek people with experience with data federation and virtualization, data quality, and metadata analysis.
8	Application Developer	The technical resources with the right set of skills for programming and testing parallel and distributed applications.

Data Analytics Project Life Cycle

Data Analytics Project Life Cycle



1. Identify Targeted Users
2. Identify Target Opportunities
3. Identify Team Structure
4. Identify Data Sources/Types
5. Identify Data Capturing Approaches
6. Identify Data Processing and Visualization Planning
7. Identify Data Platform
8. Identify Security
9. Identify Governance and Change Control for Operation
10. Identify Phasing, Budget and Cost

1. Develop Use Cases
2. Develop Requirements Definition
3. Develop Data Solution Framework
4. Develop the Development and Test Environment
5. Develop Data Capture
6. Develop Analytics
7. Integrate Visualization
8. Manage Assets and Configurations

1. Monitor Data Platform Availability, Utilization and Capacity Planning
2. Manage Operation Tasks (Admin. Scripts, Commands), Data Capturing System, Upgrading or Patching
3. Manage Service Requests and Incidents
4. System admin. Training
5. Helpdesk Training
6. End-User Training (Analytic Results)

1. Adoption Rates for each analytics results
2. No. of Missing Analytic Results
3. No. of Missing Data
4. Lost hours per month
5. Avg. of each Analytic Result Response Time
6. No. of Technology System Failure per month
7. Evaluate Activity Conformance with Policies

ทักษะที่จำเป็นของนักวิเคราะห์ข้อมูล

1. ทักษะความเข้าใจเป้าหมายทางธุรกิจ
2. ทักษะการวิเคราะห์กระบวนการทำงานทางธุรกิจ
3. ทักษะการนำเสนอและการสื่อสารที่ดี
4. ทักษะด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการดูแลและคุ้มครองข้อมูล
5. ทักษะด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์
6. ทักษะด้านการจัดการฐานข้อมูล
7. ทักษะด้านการประมวลผลทางสถิติ

ประเด็นการเรียนรู้ (Learning Points) เป็นข้อ ๆ สู่การนำไปปฏิบัติ

1

Data Analytics คืออะไร

Data Analytics คือ กระบวนการบริหารข้อมูล เพื่อบำรุงให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน โดยประมวลผลได้

1. การค้นพบเชิงประจักษ์ข้อมูล
2. การคำนวณและนิยามข้อมูลที่มีเป้าหมายชัดเจน
3. การวิเคราะห์และทำการค้นคว้าข้อมูลเชิงลึก
4. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของข้อมูล
5. การระบุและแสดงข้อมูล ช่วยให้การตัดสินใจ ประสิทธิภาพการทำงาน

ความหมายและความสำคัญของ Data Analytics

2

ตัวอย่างการนำใช้ Data Analytics ในแต่ละอุตสาหกรรม

3

การค้นหาข้อมูลด้วยเครื่องมือพิมพ์เขียวองค์กร

4

ตัวอย่าง กระบวนการทางเทคนิค

กระบวนการเทคนิค, Big Data Analytics & AI

5

Data Analytics Team Structure

โครงสร้างการทำงานของทีม Data Analytics

6

Data Analytics Project Phases

ขั้นตอนการบริหารโครงการ Data Analytics

7

Enterprise Data Landscape

การจัดทำ Enterprise Data Landscape และ Data Catalog

8

4 types of analytics

ระดับของการวิเคราะห์ข้อมูล

9

Outcomes - process - Inputs

Customer	Report Name	When to use	Data Process	Data Catalog	Data Name & Method	Data Owner
1. ลูกค้า XX	รายงานยอดขายรายวัน	รายวัน	Descriptive			หน้า 1
2. ลูกค้า XX	รายงานแนวโน้มรายสัปดาห์	รายสัปดาห์	Predictive			หน้า 2
3. ลูกค้า XX	รายงานแนวโน้มรายเดือน	รายเดือน	Prescriptive			หน้า 3

การใช้ Data Driven Worksheet

10

องค์ประกอบของ Data Governance

แนวทางการกำกับข้อมูล

11

ทักษะที่จำเป็นของนักวิเคราะห์ข้อมูล

1. ทักษะความรู้เชิงเป้าหมายทางธุรกิจ
2. ทักษะการวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ
3. ทักษะการนำเสนอและการสื่อสารที่ดี
4. ทักษะด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการดูแลและคุ้มครองข้อมูล
5. ทักษะด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์
6. ทักษะด้านการจัดการฐานข้อมูล
7. ทักษะด้านการประมวลผลทางสถิติ

ทักษะที่สำคัญของนักวิเคราะห์ข้อมูล

12

การแบ่งระยะความสำเร็จด้วย Maturity Model