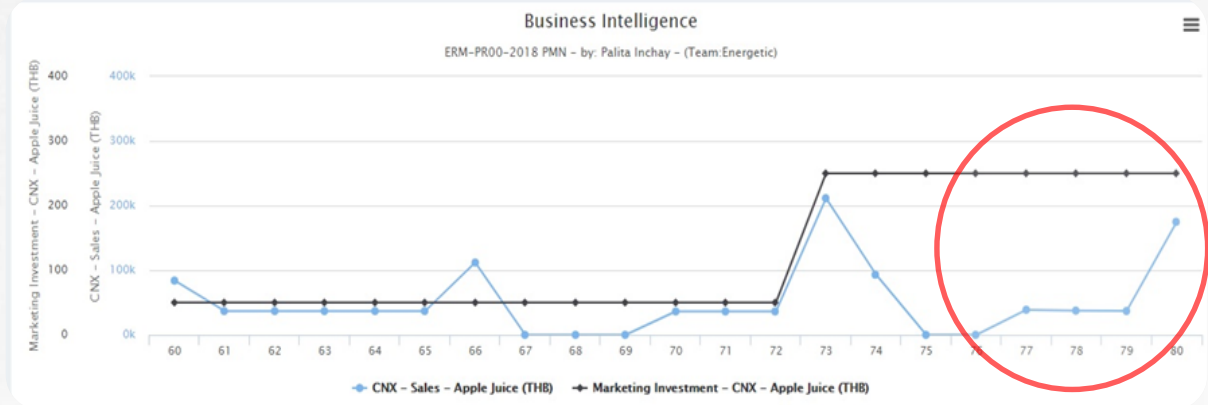




Monsoon

By Energetic

ด้านการสร้างกำไร



**ปัญหาคือ** ยอดขายไม่สอดคล้องกับการ ทำการตลาดทำให้เสียต้นทุนโดยไม่เกิดประโยชน์

**แก้ปัญห** การปรับเปลี่ยน Media ของผลิตภัณฑ์ Apple Juice เพื่อหา Media ที่ตรงจุดกับกลุ่มลูกค้าเชิงิงใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายมากขึ้นเมื่อยอดขายมากขึ้น เราก็จะมีโอกาสสั่งซื้อเพิ่มและจะได้ส่วนลดมาก ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยต่อกล่องลดลงและได้กำไรมากขึ้น

## ด้านการสต็อก

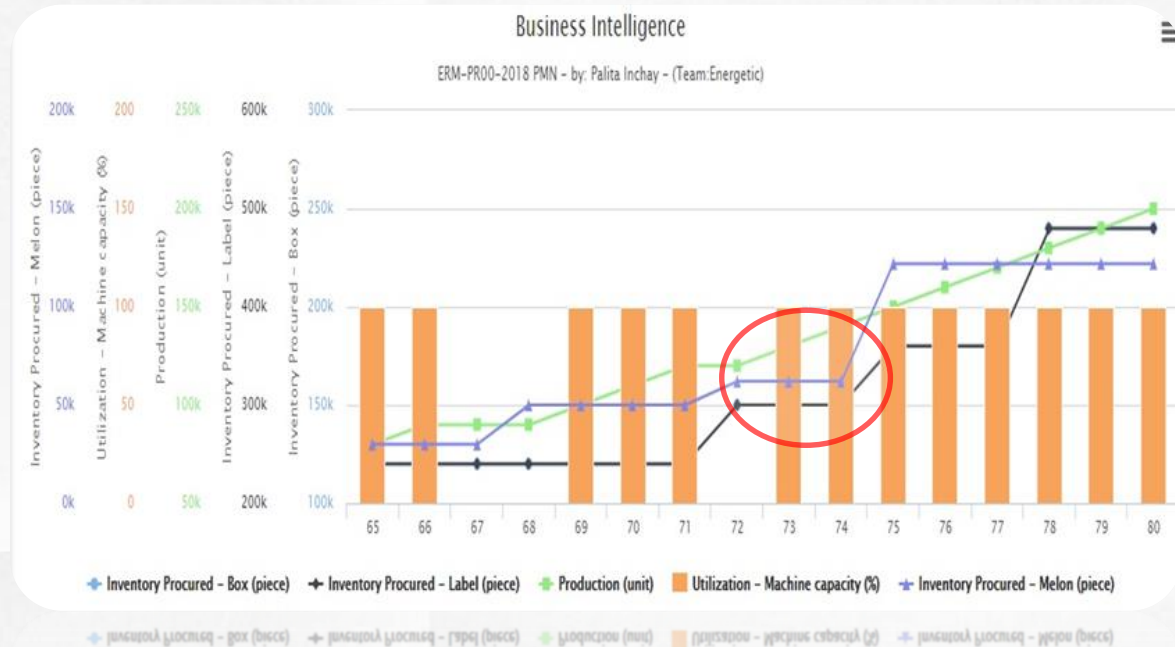


**ปัญหาคือ** จากกราฟจะมีบางช่วงที่สินค้าในสต็อก Retail เป็น 0 หรือไม่เพียงพอในการขาย

**แก้ปัญหาคือ** การคำนวณหรือเฉลี่ยยอดขายช่วงวันย้อนหลัง

เพื่อทราบจำนวนยอดขายและส่งตามยอดที่เฉลี่ยโดยการส่ง 1 ครั้ง จํานาค่าที่เฉลี่ย x จำนวนวันในการส่ง และเมื่อดู forecast เพื่อให้ทราบวันที่ขายสินค้าได้มากนั้น ต้องบวกจำนวนที่เฉลี่ยเพิ่มเข้าไปในยอด forecast ด้วยเพราะจะได้มีสินค้าในการขายวันถัดไป

## ด้านมิติการ utilization



**ปัญหา** คือ การผลิตสินค้า

**สาเหตุปัญหา** : มีการซื้อวัตถุดิบในการผลิตสินค้าไม่สมดุลกัน เช่น ในการสั่งซื้อวัตถุดิบมี Melon มากกว่ากล่องและหลอดทำให้เครื่องจักรผลิตสินค้าได้น้อยเพราะกล่องและหลอดไม่พอ เนื่องจากการมี การคำนวณการสั่งซื้อวัตถุดิบผิดพลาด

**แก้ปัญหาโดย** : ใช้ MRP เข้ามาช่วยในการคำนวณการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิตสินค้าเพื่อให้วัตถุดิบสมดุลและวัตถุดิบไม่เหลือค้างไว้ในคลังสินค้า